



GESTIÓN DE LA COMPLEJIDAD

| IDIOMAS DISPONIBLES

PT | EN

DURAÇÃO | 7,5h

N° PARTICIPANTES | 10-14

PRECIO/PARTICIPANTE | Consultar precio

| PÚBLICO OBJETIVO

Responsables de operaciones de producción y logística, Responsables de producto, Equipos de desarrollo de producto, Ingenieros de industrialización, Responsables de logística, Arquitectos de sistemas de información operacionales (IT/OT).

| OBJETIVOS

Sensibilizar a toda la organización sobre la necesidad de reducir el nivel de complejidad en las distintas dimensiones de la cadena de producto;

Evitar complejidad innecesaria en las fases de desarrollo e industrialización del producto;

Reducir el número de piezas específicas para lograr economías de escala;

Minimizar el impacto de las variantes en el coste del producto.

| ALCANCE

Complejidad: interna vs externa, dimensiones, origen y tipos;

Factores que influyen en la complejidad y sus consecuencias;

Herramientas para evaluar la complejidad (cuantitativa y cuantitativamente);

Cómo cumplir los requisitos con el mínimo de complejidad interna;

Nivel óptimo de complejidad;

Metodología de desarrollo de producto/proceso: Perspectiva del cliente, Conceptos de producto y proceso, Desarrollo y análisis de requisitos, Funciones y elementos (“design features”) del producto, Evaluación del impacto en la producción y compras indirectas (máquinas y herramientas), estado actual vs objetivo “Design Rulebook” y “Manufacturing Handbook”;

Métodos: Análisis de Complejidad, Complejidad Interna versus Externa, Design Rulebook, Manufacturing Handbook.

| AGENDA

Concepto de Complejidad

Complejidad Interna vs Externa

Dimensiones y Tipos de Complejidad

Herramientas de Evaluación de la Complejidad

Caso Real – Gestión de Variantes y Complejidad

Caso Real – Packaging Inbound | Embalaje

Caso Real – Desarrollo de Arquitectura Modular

Dinámica de Grupo

[Los casos reales se seleccionarán según el tipo de sistema de producción del cliente.]