

ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

1 General

1.1 Ámbito Global

El presente Estado de la Información No Financiera (en adelante, EINF) se ha elaborado conforme a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de Información No Financiera y Diversidad, con indicadores Estándares GRI (tras la aprobación final por el Congreso y publicación definitiva en el BOE), por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

En su elaboración, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (Sustainability Reporting Standards) del Global Reporting Initiative (Estándares GRI), en aquellos términos en que no contradice la Ley 11/2018 de la misma manera que sirve de referencia para la elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa.

En este contexto, a través del EINF, la sociedad Robert Bosch España Fábrica Aranjuez, S.A.U. (en adelante, RBEF) tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, así como en relación a los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias de negocio.

Así mismo, se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad realizado por la compañía en la elaboración de este informe y selección de sus contenidos. La vinculación de la información no financiera asociada a cada aspecto material identificado viene recogida en la tabla de “Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad” ubicada al final del presente EINF.

A continuación, se indica para cada cuestión propuesta por la ley el grado de relevancia que éstas tienen para la compañía, las políticas asociadas y los riesgos relacionados con estas cuestiones, así como el indicador clave de resultados no financieros de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación.

1.2 Modelo de Negocio

1.2.1 Antecedentes de RBEF

RBEF es una compañía española perteneciente al Grupo Bosch, cuyo domicilio fiscal se encuentra establecido en la calle Hermanos García Noblejas 19, 28037 Madrid y su número de Identificación Fiscal es A80974363 y opera en España.

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios, su presencia en España se remonta a hace más de 110 años. Las actividades de Bosch en España dieron el gran salto en 1978, cuando Bosch adquirió una participación mayoritaria de la empresa española Fábrica Española Magnetos, S.A. (FEMSA).

La planta RBEF fue fundada en el año 1968 por el grupo FEMSA. RBEF es la sociedad del Grupo Bosch en España encargada del desarrollo y producción de filtros de combustible (gasolina y diésel), así como de la producción y comercialización de piezas del sistema denoxtronic de Bosch para el tratamiento de los gases de escape, sistema capaz de reducir significativamente las

emisiones de óxidos de nitrógeno. Además, fabrica piezas de plástico (termoplásticos y duroplásticos) para el sector de la automoción.

RBEF surge en el año 2004 como consecuencia de la fusión de dos sociedades del grupo, Robert Bosch España Fábrica Aranjuez, S.A. y Robert Bosch España Fábrica Alcalá de Henares, S.A. A finales del ejercicio 2008, RBEF cesó la actividad de su planta de Alcalá de Henares (Madrid), trasladando los equipos técnicos y líneas de producción afectos al área de negocio de filtros a su planta de Aranjuez. RBEF pertenece a la división Powertrain Solutions, que corresponde al área empresarial Mobility Solutions.

1.2.2 Actividad de la compañía

La actividad de la compañía se concreta en:

- Fabricación y desarrollo de filtros de combustible (diésel y gasolina, filtros de aceite y de urea).
- Fabricación de piezas de plástico:
 - Componentes de plástico para sistemas DNOX.
 - FRL (Fuel return line).
 - Carcasas para sensores.
- Fabricación de Pequeñas series de componentes de plástico:
 - Electro plastic parts.
 - Componentes de duroplástico y termoplástico.
- Ensamblaje: Módulos DNOX.
- Nuevos proyectos: Nueva plataforma DNOX 5.3 / Componentes plásticos y filtros.

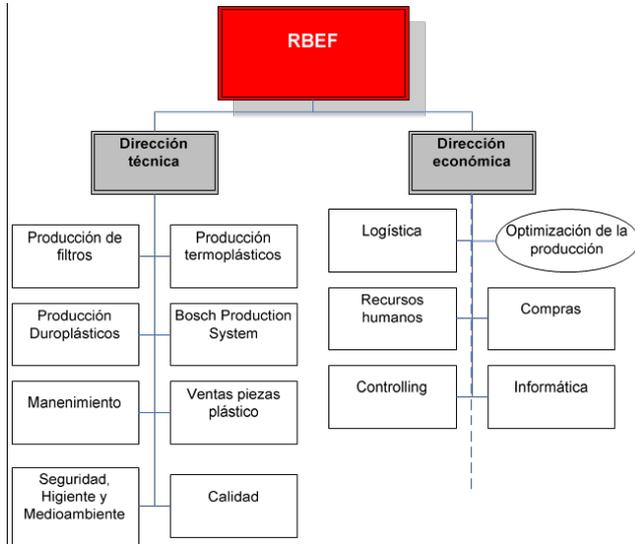
Las funciones desarrolladas por RBEF en el desempeño de su actividad de fabricación de filtros y piezas de plástico son principalmente:

- Investigación y desarrollo: RBEF realiza actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación tecnológica en su área de filtros. La titularidad de las patentes de los productos o procesos realizados la mantiene Robert Bosch GmbH, en aquellos casos en que los mismos sean estratégicos para la división por motivos de aplicación, grado de dificultad de copia o regionalidad.
- Planificación de la producción: Una vez que el cliente ha manifestado las características de los productos en cuanto a especificaciones, calidad, volumen y requisitos de seguridad, se elabora una planificación de producción para siguientes ejercicios, indicando materiales requeridos, plazos de entrega, capacidad necesaria y demás aspectos necesarios para llevarla a cabo.
- Compra de materia prima: RBEF lleva a cabo la adquisición de materias primas, productos, maquinaria y accesorios necesarios para la ejecución de las actividades de fabricación, según los términos establecidos con los proveedores, previamente seleccionados por el departamento de compras. Los tipos específicos de productos y materiales y las cantidades correspondientes a suministrar se acuerdan en el momento de diseñar el plan de negocio para dicho ejercicio.
- Fabricación: La fabricación se lleva a cabo según determine la planificación de producción antes mencionada. Todo el proceso de producción es seguido por el departamento de calidad para asegurar que el producto fabricado cumpla con las características técnicas adecuadas y exigidas por el cliente.
- Ventas y distribución: RBEF se encarga directamente de la recepción y procesamiento de los pedidos, así como de realizar la correspondiente facturación al cliente.

1.2.3 Organización y estructura

La siguiente ilustración muestra una representación del organigrama funcional de RBEF vigente durante el ejercicio fiscal 2021:

Organigrama funcional de RBEF – Ejercicio 2021.:



1.2.4 Entorno de mercado

El destino de su actividad de fabricación de componentes de automoción, se concreta en las ventas realizadas a empresas del Grupo Bosch en un 99% del total de las mismas, quien a su vez suministra a clientes terceros, principalmente fabricantes de automoción, así como al mercado de distribución de recambios. Tan sólo el 1% de las ventas está directamente destinado a clientes terceros fabricantes del mercado componentes para el mercado de automoción

1.2.5 Estrategia de negocio

La estrategia comercial de la empresa se centra en la excelencia de la producción local, utilizando los conocimientos tecnológicos proporcionados centralmente y la orientación relacionada con los procesos, para garantizar la fabricación de productos de alta calidad que cumplan con el estándar de Bosch.

RBEF garantiza una gestión dirigida a la optimización de costes, a través de una evaluación comparativa continua, el diseño de procesos, un sistema de ubicación internacional, la gestión de logística central, la centralización de compras y la aplicación de herramientas de gestión como la ingeniería industrial y la gestión de activos.

RBEF es una compañía dedicada a la investigación y desarrollo de filtros para motores de combustibles y urea de Bosch en Europa.

Los filtros fabricados por RBEF están optimizados para cumplir los requerimientos de los sistemas de ingeniería modernos: inyección de gasolina, diésel y urea para la emisión de gases.

La misión de la compañía se traduce en desarrollar filtros para el mercado de primer montaje y también para el de recambios, dentro de una amplia gama de sistemas y vehículos de combustible y urea, teniendo en cuenta los requerimientos de los vehículos y los sistemas fabricados.

Para ello, su estrategia se concreta en desarrollar conjuntamente productos de filtración con el mayor nivel de satisfacción de clientes, gracias a sus altos niveles de calidad e innovación, tratando sus productos de ingeniería con competencia y orientados a buenos resultados y participando en un negocio dinámico con la mayoría de los clientes asociados.

Visión de RBEF:

- En el marco competitivo mundial, ser un socio fiable para sus clientes a través de sus productos.
- Orientación respecto a los deseos del cliente, la calidad de los productos y el suministro puntual, para determinar el éxito en el mercado.
- La aplicación de la última tecnología y la mejora continua aseguran el progreso.
- El trabajo en equipo, con colaboradores motivados y orientado en el producto es decisivo para el éxito.

1.3 Políticas: Gestión corporativa y Compliance

La fiabilidad, la credibilidad y la legalidad son componentes claves del éxito empresarial de Bosch, y dan título a uno de nuestros valores, recogidos en nuestra filosofía “We are Bosch”: “Solo prometemos lo que podemos cumplir, consideramos nuestros acuerdos como una obligación y respetamos el derecho y la ley.”

1.3 Políticas: Gestión corporativa y Compliance

La fiabilidad, la credibilidad y la legalidad son componentes claves del éxito empresarial de Bosch, y dan título a uno de nuestros valores, recogidos en nuestra filosofía “We are Bosch”: “Solo prometemos lo que podemos cumplir, consideramos nuestros acuerdos como una obligación y respetamos el derecho y la ley”.

1.3.1 Gestión corporativa

El Consejo de Administración de Robert Bosch GmbH define la estrategia para toda la empresa y gestiona la compañía en su conjunto. Sus responsabilidades se establecen en el organigrama del Consejo de Administración. El Consejo de Vigilancia de Robert Bosch GmbH nombra, supervisa y asesora al Consejo de Administración.

1.3.2 Compliance – ética y deber combinado

En Bosch, el cumplimiento con las leyes, directrices y compromisos voluntarios es un elemento base de nuestro conjunto de valores. Para subrayar el significado de este principio, Bosch ha formulado, de manera clara e inequívoca, su posición en materia de requisitos legales, así como otras cuestiones éticas en su “Código de Negocio Empresarial”. Conducta que se aplica en todo el mundo. Junto con los valores de Bosch, proporciona una base que es clave para el éxito de la compañía. Como una conducta responsable y legal es importante más allá de los límites de la empresa, se han formulado propias expectativas hacia los socios comerciales del grupo en el correspondiente “Código de Conducta Empresarial para socios de negocio”.

Además, contamos con el certificado expedido por Autocontrol que acredita a Bosch como entidad comprometida con la ética y la responsabilidad social. Y recientemente,

1.3.2.1 Sistema de gestión de Compliance (CMS – Compliance Management System)

El sistema de gestión de Compliance constituye un elemento integral de la aplicación del gobierno corporativo en Bosch y abarca todas las estructuras y procesos para garantizar el cumplimiento a nivel organizativo. Su objetivo es garantizar el cumplimiento y contribuir así al éxito a largo plazo de la compañía, teniendo como base la integridad y la conducta basada en valores. El Sistema de Gestión de Compliance, en adelante CMS, es de naturaleza preventiva y está diseñado para animar a todos los asociados del Grupo Bosch a identificar los riesgos de cumplimiento y las posibles infracciones en una fase temprana y a responder adecuadamente. El objetivo es también reducir los riesgos para Bosch, sus asociados y sus órganos corporativos. Al mismo tiempo, el objetivo es proteger y cultivar la reputación del Grupo Bosch, que es la base de la confianza de nuestros socios comerciales.

Este sistema describe y establece las responsabilidades para las diferentes áreas de cumplimiento (lucha contra la corrupción, legislación de defensa de la competencia, blanqueo de capitales, Compliance de productos, salud y seguridad en el trabajo, protección contra incendios, protección del medio ambiente, Compliance de los materiales y legislación laboral y social).

En Bosch hay Compliance officers en las regiones y divisiones, y dependen directamente de la organización corporativa de Compliance. Los Compliance officers tienen autoridad ilimitada para exigir información y realizar auditorías para cumplir con sus funciones. En el desempeño de estas, son independientes y sólo están vinculados por las instrucciones del departamento corporativo de Compliance.

A pesar de la constante evolución del entorno, nos esforzamos por mantener nuestras políticas y procedimientos actualizados. Por ello, supervisamos continuamente la eficacia de nuestro CMS en el ámbito de responsabilidad de la organización de Compliance y lo desarrollamos constantemente. Para ello, llevamos a cabo análisis de riesgos periódicos, por ejemplo, cada dos años se hace un análisis global del riesgo de corrupción.

La aplicación del gobierno corporativo en el marco del sistema de Gestión de Compliance, se revisa en el curso de las auditorías internas. La responsabilidad de la auditoría recae en el departamento de auditoría interna de la empresa. El diseño y la eficacia del sistema y sus elementos individuales también entran en el ámbito de las auditorías internas. Además, supervisamos nuestro CMS en el curso de auditorías externas, que han atestiguado repetidamente la eficacia del sistema en los últimos años. Siempre tomamos los resultados como una oportunidad para seguir desarrollando y optimizando nuestro CMS.

Por último, la sociedad matriz del grupo Bosch en España, -Robert Bosch España SLU-, recibió la certificación que verifica que el sistema de gestión de Compliance Penal de esta sociedad está de acuerdo con la norma UNE 19601; 2017 en mayo de 2021.

1.3.2.2 Código de Conducta

El Código de Conducta Empresarial proporciona orientación para todos los empleados de Bosch sobre un comportamiento basado en valores y una conducta legalmente irreprochable. Plantea las reglas básicas de conducta en la empresa y toma una postura sobre cuestiones éticas cómo tratar con información privilegiada, si aceptar o no regalos, y cómo evitar conflictos de intereses. Su objetivo es proporcionar una orientación clara y, al mismo tiempo, proteger a los empleados, la empresa y sus socios comerciales.

Las directrices se desarrollan en las correspondientes directivas centrales y en las normativas internas locales adicionales. Éstas también contienen, por ejemplo, parámetros de referencia para los asociados, como umbrales específicos. En España, por ejemplo, la aceptación y emisión de gratificaciones que constituyan exclusivamente un beneficio privado está permitida hasta un límite de 35 euros por año y destinatario.

El Código de Conducta Empresarial también engloba nuestro compromiso con la responsabilidad social, en particular en lo que respecta al respeto de los derechos humanos y la prohibición del trabajo forzoso o infantil. Nuestro código se extiende también a nuestros socios comerciales. El código está disponible para todos los asociados en 33 idiomas y ha sido comunicado expresamente por el CEO del grupo, a todos los asociados fuera de convenio colectivo en todo el mundo. Éstos han confirmado su aceptación del código. Además, se proporciona a todos los asociados una versión abreviada del código con los mensajes clave. El código está disponible en Internet y en la intranet.

El Grupo Bosch y a su vez Robert Bosch España Fábrica Aranjuez, S.A.U. dispone de una serie de políticas respecto a las cuestiones que se incluyen en los procedimientos aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de impactos significativos, y que se recogen en el análisis de materialidad. Estas políticas se aplican a diversos ámbitos como la seguridad y calidad de los productos, el respeto a las leyes y códigos que atañen al grupo, la seguridad y formación de los empleados, así como al cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible. A continuación, se enumeran las principales políticas:

- Plan de la Calidad.
- Política de Proveedores.
- Política de Privacidad y de Protección.
- Política General sobre Integridad de la Información y de los Datos.
- Política Integrada de Calidad, Prevención y Medioambiente.
- Plan de Minimización de Residuos.
- Plan de Emergencia Ambiental y otros.
- Sistema de Prevención de Riesgos Laborales.
- Política de Evaluación anual del Rendimiento (GPD - Goal and Personal Dialogue).
- Plan Anual de Formación.
- Plan de Formación Personal.
- Normativa de Tiempo de Trabajo.
- Plan de Igualdad.
- Política de Contratación.
- Política de Becarios.
- Protocolo de Actuación frente al Acoso Laboral.

1.3.3 Análisis de materialidad

A continuación, se incluye la descripción del proceso para el desarrollo del análisis de materialidad elaborado para Robert Bosch España Fábrica Aranjuez S.A.U.

Para el desarrollo del análisis de materialidad se han identificado los principales asuntos relevantes para la compañía siguiendo las recomendaciones de la guía GRI y vinculando sus indicadores a los asuntos materiales identificados.

El objetivo de este análisis de materialidad ha sido la priorización de las cuestiones clave de la compañía, efectuando un análisis específico de la compañía y de sus principales grupos de interés, con el fin de identificar los asuntos relevantes más significativos, bien por su relevancia a nivel interno (esto es, el impacto directo a medio y largo plazo que tienen los mismos en la estrategia de la compañía) como a nivel externo (esto es, la percepción que tienen sus grupos de interés de estos asuntos).

Dicho análisis se ha efectuado tomando como base y referencia el análisis de materialidad efectuado a nivel global por el Grupo Bosch, y adaptando el mismo a las particularidades de Bosch España, y en concreto a la sociedad Robert Bosch España Fábrica Aranjuez S.A.U.

La compañía ha desarrollado actuaciones específicas orientadas a determinar tanto la relevancia interna para la compañía como la relevancia externa para sus principales grupos de interés para cada asunto. En relación a la relevancia interna, las actuaciones han sido las siguientes:

- Análisis de las estrategias, marcos de actuación, políticas y procedimientos existentes a nivel corporativo.
- Reuniones con los responsables y directivos de las áreas clave de la compañía.

Así mismo, en relación a la relevancia externa, las actuaciones llevadas a cabo para identificar los asuntos materiales han sido:

- Identificación de los asuntos relevantes del sector a través de un benchmarking efectuado en base a informes publicados por compañías de similares características, en materia de información no financiera.
- Análisis de los estándares internacionales (Global Reporting Initiative, SASB- Materiality Map-, etc.) a partir de los cuales se determinan los requerimientos sectoriales de aplicación para la compañía.
- Análisis de noticias relevantes sobre la compañía y su sector en materia de información no financiera, durante el último ejercicio fiscal (año 2020).
- Identificación y análisis de los principales requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de Información No Financiera y Diversidad.

Tras la priorización de los aspectos materiales de la compañía, se ha procedido al análisis y revisión de la información corporativa necesaria para la elaboración del EINF. Dicha información ha sido facilitada por la compañía a través de diversas entrevistas mantenidas con los responsables de las principales áreas.

Así mismo, se ha elaborado una tabla de contenidos denominada “Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad”, que vincula los aspectos requeridos por la normativa mercantil vigente con los aspectos materiales identificados por la compañía, así como la ubicación de los mismos a lo largo del citado EINF.

Para la identificación de los aspectos materiales y la realización del análisis de materialidad se ha establecido un equipo de trabajo interno formado por los responsables y gestores de las políticas de personal, medio ambiente, calidad, compra a proveedores, gestión de proyectos y financiero. Este grupo de trabajo realizó dicho análisis valiéndose de la información sobre el entorno, la

competencia del sector y las políticas actuales que rigen en el grupo sobre el buen gobierno corporativo. La matriz resultante con el análisis de materialidad, permite identificar los aspectos más relevantes y su impacto para los principales grupos de interés (clientes, proveedores, autoridades y grupo). Estos aspectos se encuentran desarrollados a lo largo de este documento y permiten clarificar la gestión más adecuada que se realiza en RBEF.

Los aspectos más importantes para RBEF son aquellos que se centran en su relación con los clientes, siendo la seguridad y calidad de sus productos el aspecto más relevante a la hora de ponderar su importancia, así como la seguridad y bienestar de los clientes, seguido del respeto a las leyes, reglamentos y códigos que regulan el sector y la seguridad y salud de las personas que conforman los equipos de RBEF. Siendo además como es, una compañía centrada en la fabricación de componentes para la industria del automóvil, dos de los aspectos materiales más importantes son la calidad y la seguridad de estos productos, así como la necesaria protección de los resultados, principalmente a través de patentes.

Matriz de Materialidad

Alto Relevante para los stakeholders Bajo		Reporting de sustentabilidad (Políticas de Seguridad y Medioambiente) Seguridad en el puesto de trabajo	Atracción y retención y perfil de colaboradores Captación de perfiles especialistas en nuevas tecnologías Relación con Inversores: clientes, BU Compliance e integridad Estrategia de Calidad
	Donaciones	Plan de contingencias (Business Continuity Management) Industria 4.0 Eficiencia Energética, Consumo CO2, Agua	Diversidad Desarrollo de colaboradores Seguridad y Salud de colaboradores Innovación y sugerencias, Mejora continua Empleabilidad y reciclaje profesional
		Compromiso Social	
		Relevante para RBEF	
	Bajo		Alto

Compañía

Servicio

Ambiente

Colaboradores

Sociedad

1.4 Riesgos a corto, medio y largo plazo

1.4.1 Gestión de riesgos

En el Grupo Bosch, la gestión de riesgos abarca a toda la empresa, incluidas todas las operaciones, áreas funcionales, niveles jerárquicos y funciones administrativas. Por lo tanto, es una responsabilidad fundamental para todos los directivos de todos los niveles del Grupo Bosch.

Esto significa que los riesgos se identifican y gestionan donde surgen, en otras palabras, en las divisiones y organizaciones regionales. Estos últimos también son principalmente responsables de la introducción de medidas para reducir o controlar los riesgos. Además, los departamentos corporativos en áreas tales como la gestión del Compliance, legal, impuestos y gestión de riesgos, se ocupan también de las actividades de control de las unidades operativas.

La oficina de coordinación corporativa para el sistema de gestión de riesgos tiene la función de hacer una gestión de riesgos adecuada para las crecientes tareas que se avecinan. En 2019, esto incluyó la preparación y publicación de una directiva de gestión de riesgos, que es aplicable a todo el Grupo Bosch en todo el mundo y se aplicó en su totalidad en 2020. Esta directiva sirve para garantizar una mayor claridad con respecto a los principios y responsabilidades básicos. La oficina de coordinación corporativa también comenzó a introducir un nuevo sistema electrónico de información de riesgos estandarizado en todo el Grupo Bosch en 2019, que ayuda a registrar y analizar los riesgos y mejora la transparencia. Este trabajo también implicó un mayor desarrollo de la metodología para evaluar el riesgo. Además, un nuevo comité de riesgos interdisciplinario tiene la tarea de identificar áreas de riesgo significativas en todas las divisiones y analizar los riesgos tecnológicos y estratégicos disruptivos.

1.4.1.1 La evaluación general del riesgo

Actualmente no hay consciencia de riesgo en el grupo, más allá de lo económico y riesgos políticos que podrían afectar materialmente los activos netos, la situación financiera y los resultados de operaciones del Grupo Bosch en 2021. En general se puede afirmar que no hay riesgos de exposición que podrían poner en peligro la continuidad de la existencia del Grupo Bosch.

1.4.1.2 Impacto de la pandemia de coronavirus

La propagación mundial del coronavirus sugiere que habrá efectos significativamente negativos en el ritmo del crecimiento económico mundial, y especialmente en nuestros mercados. Las cargas sobre las cadenas de suministro y la producción probablemente serán apreciables y se harán sentir en nuestros ingresos y resultados por ventas. Para limitar el riesgo, en Bosch se han creado diferentes equipos de gestión de crisis, a nivel mundial y regional, que siguen de cerca los desarrollos y organizan la adopción de las medidas adecuadas, sobre todo para proteger nuestra mano de obra y asegurar el suministro a los clientes. Aún no se pueden estimar del todo de forma fiable los posibles efectos de la pandemia de coronavirus en el desarrollo de nuestro negocio.

1.4.1.3 Análisis de los riesgos a medio plazo

El número de riesgos a medio plazo, en concreto hasta 2024, ha aumentado desde el año anterior a la crisis pandémica. Sin embargo, el riesgo financiero o “riesgo monetario”, calculado a partir de un riesgo matriz de probabilidad de ocurrencia y pérdida potencial, ha caído para el Grupo Bosch en su conjunto, también porque los riesgos con una alta probabilidad de ocurrencia fueron reevaluados o incluidos en nuestra planificación empresarial. Los riesgos con una probabilidad de ocurrencia de al menos el 50 por ciento todavía son considerados como una cuestión de principio en nuestras ventas anuales o provisionales y en las previsiones de ingresos. La evaluación se basa en nuestra planificación actual. Como riesgos particulares para el Grupo Bosch se consideran aquellos con un riesgo monetario con una escala potencial de pérdida de más de 250 millones de euros y una probabilidad de ocurrencia de al menos más del 20 y hasta el 50 por ciento. Los mayores riesgos individuales son los ataques a sus procesos centrales de informática, ataques a procesos de negocios asistidos por conexiones informáticas y ataques a productos conectados.

La pandemia mundial actual revela claramente la dependencia generada por la división internacional del trabajo y por un mundo altamente conectado, junto con los riesgos de operaciones interrumpidas y ciberataques. Tenemos una estrategia integral implementada en la tecnología de la información para combatir los riesgos informáticos, así como para la protección de datos. Un fallo del sistema causado por ataques externos o errores internos puede dar lugar a considerables problemas en el desarrollo y la fabricación de productos, en la operación continua de productos basados en software, así como en procesos administrativos, que puede dar como resultado importantes pérdidas financieras.

Además, hemos puesto en marcha medidas integrales, válidas en toda la empresa, para proporcionar protección organizativa y técnica contra interrupciones del sistema, pérdida de datos, y manipulación de datos. Para el funcionamiento de nuestros centros informáticos y soluciones en la nube aplicamos un concepto de seguridad integrado. Comprobamos su eficacia con amplias pruebas de seguridad. Para nuestra infraestructura de tecnología de información, es vital un alto nivel de disponibilidad, especialmente en un mundo con una pandemia a nivel mundial. Logramos esto proporcionando una redundante arquitectura de sistemas independientes en cada localización.

Los riesgos derivados del uso de productos y soluciones basados en software en el dominio AloT surgen de productos de hardware, software o datos conectados, que se utilizan indebidamente. Con los productos de AloT conectados, existe un riesgo de ataques externos. Nuestro proceso de ingeniería de seguridad para todo el grupo trabaja en identificar y abordar estos riesgos, mientras que el proceso de diseño del producto también considera desde el principio los aspectos de seguridad de la tecnología de la información. También estamos abordando la cuestión de vulnerabilidades de seguridad informática en los productos mediante la capacidad de actualización de los productos Bosch. Nuestro objetivo aquí es reforzar de forma duradera la confianza que los clientes y socios comerciales depositan en nosotros.

Además, estamos diseñando una estrategia de datos para todo el grupo que establece normas uniformes para las responsabilidades y los procesos implicados en el manejo de datos. Además, los riesgos de responsabilidad surgen en relación con el corte o interrupción de sistemas complejos relacionados con nuestros productos y servicios, como equipos de fabricación y componentes para la conducción automatizada. Para reducir estos riesgos, cerramos acuerdos con nuestros clientes sobre términos de uso y limitaciones de responsabilidad.

En conjunto, el mayor potencial global de riesgo por área empresarial - en términos del número de riesgos y el riesgo potencial global - reside en Mobility Solutions. Limitamos el riesgo, considerable en términos de pérdida potencial, de la insolvencia o bancarrota de proveedores críticos en el área empresarial de Mobility Solutions, haciendo que nuestras unidades de compras y logística supervisen ampliamente la situación comercial de nuestros proveedores. En el área empresarial de Mobility Solutions, puede haber un riesgo potencial sustancial para las operaciones como resultado del debate público sobre la tecnología diésel. Además, existe un riesgo para el motor de combustión, debido en general a unas normas cada vez más estrictas para las emisiones de CO₂ y los contaminantes, sobre todo los óxidos de nitrógeno.

Estamos haciendo esfuerzos para contrarrestar estos riesgos con un debate basado en hechos sobre el potencial de la tecnología diésel y a través de nuestro compromiso con un enfoque tecnológicamente neutral para el desarrollo de la tecnología del tren de propulsión, incluidos los combustibles sintéticos renovables. Por otro lado, estamos llevando a cabo amplias medidas de ajuste, aplicando nuestro programa de gestión de desarrollo.

No hay riesgos particulares que afecten a las áreas empresariales Industrial Technology o Energy and Building Technology, aunque el alto nivel de volatilidad del mercado es un factor importante. En el caso de Consumer Goods, existen riesgos debido a los cambios en los mercados, en particular para los electrodomésticos con respecto a la digitalización.

1.4.1.4 Riesgos legales. Compliance

Un compromiso claro de asumir la responsabilidad, obedecer la ley y comportarse de manera ética es sumamente importante para Bosch. Esto se refleja en la política de Compliance del Grupo Bosch. Los recursos asignados se han mantenido según lo planificado dentro de nuestra organización. Se garantiza la independencia del órgano de Compliance, y el Compliance Officer regional informa regularmente a la central sobre el cumplimiento de sus objetivos.

Los riesgos generales se refieren a la gestión de pagos especiales a nuestros clientes y a las relaciones con socios comerciales cuyo perfil de riesgo es alto.

1.4.2 Gestión de riesgos en Robert Bosch España Fábrica Aranjuez, S.A.U.

RBEF realiza un análisis de los riesgos asociados a su actividad y los puestos de trabajo. La gestión de dichos riesgos permite establecer un marco de control interno y velar por el futuro de la sociedad y sus trabajadores. De esta manera se puede realizar la correspondiente prevención, evaluación y seguimiento de los factores de riesgo identificados.

Tipo	Descripción	Relación materialidad	Probabilidad	Temporalidad	Medios para mitigar el riesgo
Riesgos del entorno	RBEF opera en un entorno de alta competitividad industrial; de no competir satisfactoriamente, se producirían consecuencias adversas para el negocio.	Industria 4.0, Captación de perfiles especialistas en nuevas tecnologías, Innovación y sugerencias, mejora continua	Alta	Medio Plazo	El Grupo Bosch invierte en investigación y desarrollo con el fin de poder competir en este entorno. La apuesta por la innovación, así como el aseguramiento del know-how a través de la formación y la contratación de profesionales deben ser una estrategia permanente para el aseguramiento de la competitividad.
	La propiedad industrial es un activo clave para RBEF. Una eficaz protección de la misma es crítica a la hora de asegurar un retorno razonable de la inversión en I+D.	Compliance e integridad, Industria 4.0, Innovación y sugerencias, mejora continua	Baja	Largo Plazo	El Grupo Bosch cuenta con una rigurosa política de patentes y con un sistema para la gestión del ciclo de vida de las patentes, con departamentos de patentes que revisan regularmente la situación de las patentes en coordinación con el departamento de asuntos regulatorios. Así mismo se vigila la posible infracción de las

					mismas por parte de otras compañías, de forma que si fuera necesario se iniciasen acciones legales.
	El sector componentes para la industria del automóvil es un sector altamente regulado. Se regulan los requisitos relativos a la fabricación del producto, la validación técnica de los estándares de producción, e incluso se regula la comercialización del mismo. Estas exigencias se están incrementando en los últimos tiempos y se espera continúe esta tendencia.	Estrategia de Calidad, Compliance e integridad, Industria 4.0, Innovación y sugerencias, mejora continua	Alta	Medio Plazo	El Grupo, para contrarrestar el riesgo procedente de continuos y nuevos requisitos legales y regulatorios, toma sus decisiones y diseña los procesos de negocio, basándose en un exhaustivo análisis de estas materias proporcionado por los propios expertos internos del Grupo.
	Presión en los precios de los productos. Una vez comercializados los productos, éstos se pueden ver afectados por la entrada de nuevos competidores.	Industria 4.0, Estrategia de Calidad	Alta	Medio Plazo	El Grupo mantiene el compromiso de inversión en investigación y desarrollo de manera que nuevos productos entren en la cartera del Grupo y supongan un reemplazo de los existentes.
Riesgos operativos	Precios de materiales y servicios. Las desviaciones en los precios de sus valores esperados, así como una estrategia de la organización para la compra de materiales, suministros y servicios, exponen a la organización a costes de producción excesivos o pérdidas por mantenerlos en inventarios.	Desarrollo colaboradores, Industria 4.0	Media	Corto Plazo	El Grupo Bosch realiza una gestión de revisión continua y centralizada de precios y calidades de suministros dirigida a garantizar costes competitivos y sinergias a partir de volúmenes globales.
	El no proveer de un ambiente de trabajo seguro para los trabajadores expondría al Grupo a importantes costes humanos y económicos.	Seguridad en el puesto de trabajo	Baja	Corto Plazo	El Grupo ha implantado el Sistema de Prevención de Riesgos Laborales, sobre el que se realizan auditorías periódicas de cumplimiento de sus normas. La Sociedad tiene contratados seguros de accidentes y responsabilidad civil.

	<p>Los riesgos ambientales pueden exponer a las compañías a pasivos potencialmente significativos. La mayor exposición es derivada de posibles reclamaciones de terceras partes por daños o perjuicios en las personas, propiedades o sobre el entorno, causados por contaminación de diversos tipos.</p>	<p>Eficiencia energética, consumo CO₂, Agua, Reporting de Sostenibilidad,</p>	<p>Baja</p>	<p>Largo Plazo</p>	<p>RBEF cuenta las certificaciones y herramientas de gestión para el control sistemático del nivel de interacción de las actividades y procesos desarrollados por las compañías del entorno, con el objetivo de lograr mejoras en el desempeño ambiental y la minimización del impacto. La citada sistemática de gestión ambiental es anualmente auditada por empresas certificadoras independientes.</p>
	<p>El Grupo destina una cantidad sustancial de recursos a la investigación y desarrollo de nuevos productos. Como consecuencia de la duración del proceso de desarrollo, de los desafíos tecnológicos y de la intensa competencia, no se puede asegurar que todos los compuestos actualmente en desarrollo y los que se vayan a desarrollar en el futuro alcancen el mercado y logren el éxito comercial.</p>	<p>Industria 4.0, Estrategia de Calidad, Innovación y sugerencias, mejora continua</p>	<p>Alta</p>	<p>Largo Plazo</p>	<p>Para asegurar al máximo posible el uso eficaz y eficiente de los recursos, el Grupo ha puesto en marcha una estructura de trabajo transversal entre los diferentes departamentos, grupos de trabajo por proyectos y sistemas de reporte para monitorizar internamente los proyectos de investigación y desarrollo.</p>
<p>Riesgos de información</p>	<p>Si los flujos de información interna del Grupo no funcionan correctamente, puede haber riesgo de falta de alineación con las estrategias y riesgo de toma de decisiones erróneas o fuera de tiempo.</p>	<p>Compliance e integridad, Innovación y sugerencias, mejora continua</p>	<p>Media</p>	<p>Corto Plazo</p>	<p>Existe una estructura funcional que permite establecer esos canales de información entre departamentos.</p>
	<p>Los fallos en mantener un acceso adecuado a los sistemas de información (datos o programas) pueden resultar en conocimientos no autorizados, en acceso no autorizado a los datos o entrega inoportuna de la misma y uso indebido de información confidencial.</p>	<p>Compliance e integridad, Innovación y sugerencias, mejora continua</p>	<p>Alta</p>	<p>Corto Plazo</p>	<p>Debido a los continuos avances tecnológicos el Grupo Bosch va adecuando las políticas de seguridad física y jurídica, vinculadas a los sistemas de información y comunicación.</p>

	La falta de disponibilidad de información importante, en el momento en que es necesaria, puede afectar adversamente a la continuidad de los procesos y operaciones críticas de la organización así como a la toma de las decisiones adecuadas.	Compliance e integridad, Innovación y sugerencias, mejora continua	Alta	Largo Plazo	El Grupo dispone de varios Centros de Proceso de Datos que utilizan, en la medida de lo posible, las mismas tecnologías con el fin de simplificar al máximo la diversidad tecnológica y compartir servicios, en lo relativo a seguridad, soporte y mantenimiento. El acceso a la información está individualizado y controlado por tecnologías actuales, disponiéndose además de sistemas redundantes y de tolerancia a fallos en los sistemas considerados críticos para el desarrollo del negocio, así como de procedimientos para restaurar dichos sistemas en el menor tiempo posible. La integridad de la información está en todo caso garantizada mediante sistemas de respaldo y copias de seguridad.
Riesgos financieros	Los riesgos financieros se encuentran descritos en los Estados Financieros.				

Los riesgos comentados no se dieron lugar durante el 2020.

1.5 KPIs de RBEF

Principales KPIs	Ejercicio 2020	Ejercicio 2021
Número de empleados	516	524
Emisiones de CO ₂	1.297 Tn	1.316 Tn
Consumo energético	19.315 MWh	20.615 MWh

2 Medioambiente

2.1 Política medioambiental y gestión ambiental

Para el desarrollo de su actividad, RBEF consume electricidad procedente de un suministrador de energía externo. Como consecuencia de la naturaleza industrial del proceso, la reducción del impacto medioambiental asociado al mismo se subraya como uno de los objetivos de la gestión.

Durante los últimos años, se han adaptado los procesos según requisitos del plan medioambiental y se han fijado objetivos para reducir el consumo de electricidad en sus procesos productivos y administrativos.

Para RBEF el desarrollo sostenible es un pilar esencial de su estrategia, incluyendo como uno de los compromisos más importantes la protección del medioambiente. Esta actitud constituye un signo de identidad positivo y diferencial para la compañía, ya que se trata de un principio fundamental de comportamiento que se encuentra expresamente recogido en sus valores empresariales.

A través de este compromiso, se pretende minimizar el impacto de la actividad industrial de RBEF en el medio natural en el que se encuentra.

Además, su gestión medioambiental tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, apostando por la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.

El proceso de identificación de aspectos ambientales se realiza de forma anual, o de forma extraordinaria cuando:

- Se realice una nueva actividad o servicio, se disponga de una nueva instalación, o se produzca algún cambio en ellos.
- Se considere oportuno por nuevos requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba.
- Se produzcan incidentes o accidentes de carácter ambiental no considerados previamente.
- Se recomiende por una auditoría, seguimiento del Comité o Revisión por la Dirección.

Se revisa el Ciclo de Vida de las actividades, productos y servicios desarrollados en la empresa e identifica los aspectos ambientales e impactos asociados según el alcance del sistema de gestión. Este listado de aspectos ambientales objeto de identificación contiene, al menos, la siguiente información:

- Emisiones a la atmósfera.
- Vertidos de aguas residuales.
- Generación de residuos.
- Contaminación del suelo.
- Contaminación de aguas subterráneas.
- Generación de ruido y vibraciones.
- Consumo de recursos.
- Repercusiones en el entorno natural, impacto visual.

Para la identificación de aspectos ambientales se tendrá en cuenta:

- Las actividades, productos y servicios que puede controlar y aquellos en los que puede influir.
- Los cambios, incluidos los desarrollos nuevos o planificados, y las actividades, productos y servicios nuevos y modificados.
- Las situaciones anormales y las situaciones de emergencia razonablemente previsibles.
- La identificación de los aspectos ambientales se realiza de forma independiente para cada una de las instalaciones/fases del proceso incluidas en el alcance, y deja constancia de ello en el Listado de Aspectos Ambientales.

Este listado contiene, al menos, la siguiente información:

- Actividad (fase del ciclo de vida) / situación emergencia: se identifica la actividad que genera el aspecto real o indirecto, o la emergencia, según el aspecto.
- Aspecto ambiental: se identifica el aspecto en cuestión, por ejemplo, la generación de residuos de aceite o el consumo de electricidad.

- Impacto: se identifica el cambio que produce en el medio ambiente como consecuencia del aspecto identificado.
- Tipo:
 - Real /Directo: derivado de las actividades presentes o futuras controlables por la organización.
 - Indirecto: derivado de procesos externalizados o sobre los que la organización sólo tiene capacidad de influencia, pero no de control.
 - Potencial: producido como resultado de posibles incidentes, accidentes o situaciones de emergencia, que sean factibles de que puedan ocurrir.

Una vez identificados los aspectos, se obtiene información de cada uno de ellos, de modo que se disponga de datos suficientes para evaluar su significancia, en base a los criterios establecidos en el anexo de Criterios de Evaluación de Aspectos Ambientales (Anexo 1 IdTHSE 13) y posteriormente, se procede a su evaluación. Los aspectos ambientales deben evaluarse con el fin de determinar cuáles son significativos y, por tanto, objeto de un control operacional específico, encaminado a controlar o reducir su grado de significancia.

Para una valoración más objetiva, se obtienen, siempre que sea posible, valores relativos de los aspectos ambientales, considerando la variable que más afecte al aspecto en cuestión, con el fin de obtener datos que fluctúen lo menos posible con las variaciones de la actividad empresarial.

A la hora de evaluar los aspectos ambientales se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Naturaleza: Se valorará la toxicidad o peligrosidad inherente al aspecto ambiental y su gestión.
- Magnitud: Se valorará la importancia del aspecto ambiental según la información que se disponga (cantidad, extensión, intensidad o frecuencia) (En aquellos casos en los que no se disponga de datos para evaluar la magnitud se valorará con un 10 o un 15, a juicio del responsable del sistema, considerando la criticidad del aspecto ambiental a evaluar.)

El valor de significancia será el resultado de la suma de los criterios establecidos, clasificándose de la siguiente manera:

- Baja significancia: <20
- Significancia media: valor entre 20 y 25
- Significancia alta: valor = 30

Anexo I IIT HSE 13		CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES							RBEFHSE Emisión 1.2 01/03/2020
		Naturaleza			Magnitud				
		5	10	20	5	10	15	20	
C	Consumo materias primas	>75% de productos Non DG	entre 50 y 75% productos Non DG	<50% de productos Non DG	Se dispone de información. Aspecto controlado	Se llevan a cabo acciones para influir sobre el aspecto	Se desconoce la gestión. No influye negativamente en la gestión ambiental	Existen quejas o NC relacionados con este aspecto	
C	Consumo material empaquetado	Mayor cartón o similares o retornables	Mayor plásticos o similares	No aplica	> 50% retornable	> 25% retornable	> 10% retornable	< 10% retornable	
C	Energía eléctrica	A (ENERGÍA VERDE)	B-C	D-F	<5% o Cualquier reducción	<10%	<25%	≥ 25%	
C	Consumo energético calefacción	Gas Natural / biodiesel	Gasolina / Diesel	Fuel	<5% o Cualquier reducción	<10%	<25%	≥ 25%	
C	Combustible carritos y vehículos	Gas Natural / biodiesel / eléctricas	Gasolina / Diesel	Fuel	<10% o Cualquier reducción	<25%	<50%	≥ 50%	
C	Materias primas auxiliares: disolventes, aceites y resinas	>90% de productos Non DG	entre 50 y 90% productos Non DG	<50% de productos Non DG	<5% o Cualquier reducción	<10%	<25%	≥ 25%	
C	Consumo de agua de red	Promedio anual de lluvia superior a 34 l/m ²	Promedio anual de lluvia entre 34 y 21 l/m ²	Promedio anual de lluvia menor a 21 l/m ²	<5% o Cualquier reducción	<10%	<25%	≥ 25%	
C	Material de embalaje final	Mayor cartón o similares o retornables	Mayor plásticos o similares	No aplica	<5% o Cualquier reducción	<25%	<50%	≥ 50%	
Emisiones CO2		Revisar con gráfico de consumo de gas, carritos, gasolina y diesel: En Naturaleza: compramos bonos o no y en magnitud reducciones.							
E	Emisiones CO, NOx, etc. calders y hornos	Valor < 25% valor límite	Valor < 75 % valor límite	Valor >75%	<5% o Cualquier reducción	<10%	<25%	≥ 25%	
E	Emisiones de partículas	Valor < 10 % valor límite	Valor < 50 % valor límite	Valor >50%	Funcionamiento < 3 meses/año	Funcionamiento < 6 meses/año	Funcionamiento < 9 meses/año	Funcionamiento > 9 meses/año	
E	Emisiones CO2 proveedores	Mayoría transportes carretas UE	Mayoría transportes fuera UE	No aplica	Se dispone de información. Aspecto controlado	Se llevan a cabo acciones para influir sobre el aspecto	Se desconoce la gestión. No influye negativamente en la gestión ambiental	Existen quejas o NC relacionados con este aspecto	
RU	Ruido ambiental actividad	Zona industrial	Zona cercana a zonas urbanas	Zona urbana	< 10 % por debajo valor límite	< 25 % valor límite	< 50 % valor límite	50 % valor límite	
V	Vertidos aguas sanitarias	Valor < 50% valor límite	Valor < 75 % valor límite	Valor >75% valor límite	<5% o Cualquier reducción	<10%	<25%	≥ 25%	
RP	Residuos peligrosos	>50% de residuos reciclados	Entre el 25 y 50% van a reciclados	Menos del 25% van a reciclados	<5% o Cualquier reducción (relativo)	<10% (relativo) Aumento	<25% (relativo) Aumento	≥ 25% (relativo) (Aumento)	
RNP	Residuos no peligrosos	>90% de residuos reciclados	Entre el 75 y 90% van a reciclados	Menos del 75 van a reciclados	<5% o Cualquier reducción (relativo)	<10% (relativo) Aumento	<25% (relativo) Aumento	≥ 25% (relativo) (Aumento)	
RP	Trapos de absorbentes contaminados	>50 % trapos desechables en fábrica	Entre 50 y 25% trapos desechables en fábrica	Menos 25% desechables en fábrica	<5% o Cualquier reducción (relativo)	<10%	<25%	≥ 25%	
RP	Lodos con hidrocarburos	Destino reciclado	Destino depósito	No aplica	<5% o Cualquier reducción (relativo)	<10% (relativo) Aumento	<25% (relativo) Aumento	≥ 25% (relativo) (Aumento)	
Potencial	V	Derrame de hidrocarburos y aceites	Superficie afectada <25%	Superficie afectada entre 25% y 75%	Superficie afectada >75%	Improbable su ocurrencia	Posible ocurrencia de riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Ocurrencia frecuente en el pasado
	S	Suelo contaminado: tri y diclorotileno	Valor < 25% valor límite	Valor < 75 % valor límite	Valor >75%	Superficie afectada < 5%	Superficie afectada entre 5% y 15%	Superficie afectada entre 15% y 25%	Superficie afectada > 25%
Potencial	E	Fuga de gases fluorados	Algún equipo con entre 5 y 50 T CO2	Algún equipo con entre 50 a 500 T CO2	Algún equipo con más de 500 T CO2	Improbable su ocurrencia	Posible ocurrencia de riesgo	Probabilidad de ocurrencia media	Ocurrencia frecuente en el pasado grandes cantidades
Potencial	E	Incendio general	Carga de fuego baja	Carga de fuego media	Carga de fuego alta	Improbable su ocurrencia	Posible ocurrencia de riesgo	Probabilidad de ocurrencia media	Ocurrencia frecuente en el pasado
E		Iluminación planta nocturna	No existen focos ni luminarias con proyección por encima de la horizontal	Existen focos y luminarias con proyección por encima de la horizontal	No aplica	Encendido / apagado mediante sonda circunferencial	Mediante horario programado	Manual	No aplica
E		Emisiones CO2 expedición del producto	Mayoría transportes carretas UE	Mayoría transportes fuera UE	No aplica	Se dispone de información. Aspecto controlado	Se llevan a cabo acciones para influir sobre el aspecto	Se desconoce la gestión. No influye negativamente en la gestión ambiental	Existen quejas o NC relacionados con este aspecto
E		Emisiones NOx y partículas	Número de piezas destinadas reducir emisiones > 75%	Número de piezas destinadas reducir emisiones entre el 25 y 75	Número de piezas destinadas reducir emisiones < 25%	> del 50% de productos fabricados para reducir emisiones	Entre el 50% y el 25% de productos fabricados para reducir	Entre el 25% y el 15% de productos fabricados para reducir	< 15% de productos fabricados para reducir emisiones
RNP		Filtros final vida útil	≤ 3% de la pieza posee RP	> 3% de la pieza posee RP	No aplica	Se dispone de información. Aspecto controlado	Se llevan a cabo acciones para influir sobre el aspecto	Se desconoce la gestión. No influye negativamente en la gestión ambiental	Existen quejas o NC relacionados con este aspecto

Tomando como referencia la naturaleza y la magnitud, se obtiene la prioridad correspondiente a cada mejora para el año 2021, que se puede ver en el cuadro adjunto siguiente:

Evaluación de aspectos ambientales				ASPECTOS AMBIENTALES			
Actividad / fase del ciclo de vida	clase	Aspecto Ambiental	Impacto o posible impacto producido	Tipo	EVALUACIÓN		Valor total
					Naturaleza	Magnitud	
Actividades auxiliares	V	Vertidos aguas sanitarias	contaminación del medio	Directo	20	5	25
Producción	RP	Residuos peligrosos	contaminación del medio	Directo	20	5	25
General planta	S	Suelo contaminado: tri y di-cloroetileno	contaminación suelo	Indirecto	20	10	30
General planta	E	Incendio general	contaminación atmosférica	Potencial	10	20	30

De esta manera, se definen los objetivos medioambientales para el año 2021 que se pueden ver en el cuadro adjunto siguiente:

		GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL						Emisión:	Página
		Objetivos y programa medioambiental – 2021						1/2021	1/ 6
		(RBEF/HSE a través de RBEF/PT a todos los departamentos)						Encargado	Fecha
								Eva Martínez	Mari/21
Nº	OBJETIVO	L/M	PROGRAMA	EST	RESPONSABLE	COSTE M€	FECHA PREVISTA	SITUACIÓN	OBSERVACIONES
1	Reducción consumo Agua – 2 Objetivo FCM reducción 15% menos de 2020 (11.900-14.000 m3)	M	Vigilancia de purgas de equipos de refrigeración	02/20	FCM	Interno	12-2021	●	
		L/M	Suministro de agua de CHT para riego. Entrega de documentación para renovación	02/20	FCM	6	12-2021	●	
		M	Cambio equipo de frío N-102 por eficiencia y dar menos uso a los evaporativos	02/20	FCM	200	12-2021	⊕	Inversión para proyecto no concedida. Se pedirá en 2022
2	Reducción consumo Energía – 2 (Reducción emisiones CO2) Objetivo FCM. Consumo neto de energía 1,15% (teniendo en cuenta poco consumo 2020)	M	Consumos y reducción de emisiones. Campañas, auditorias y seguimiento	02/20	FCM y HSE	Interno	12-2021	●	Comenzamos campañas en julio
		M	Cambio de quemadores de calderas	02/20	FCM	80	12-2021	●	Inversión concedida
		M	Cambio de iluminación LED. Comenzar e ir parcialmente cambiando iluminación en naves y oficinas N-101	02/20	FCM	130,0	12-2021	●	Inversión concedida
		M	Grupo de trabajo de eficiencia energética	02/20	FCM	Interno	12-2021	●	

	Valor de reducción por proyectos 1750 MW/h	M	Mejora y cambio de enfriadoras de climatización N-102	02/20	FCM	200	12/2021	⊕	Inversión para proyecto no concedida. Se pedirá en 2022
		M	Cambio de máquinas por otras más eficientes y baja de líneas antiguas con mayor consumo de energía	02/20	MSF/MSP	5000	12/2021	●	Inversión concedida
		M	Nuevo compresor de velocidad variable	02/20	FCM	50	12/2021	●	Inversión concedida
		M	Instalación de extractor eficiente	02/20	FCM	13	12/2021	⊕	
3	Contaminación Aire - 6	M	Reducción de materiales de baquelita: menor contaminación focos partículas. Eliminación de ciclones de partículas por no uso	02/20	MSS	Interno	12/2021	🕒	Continuamos reduciendo.
		M	Eliminar focos de contaminantes atmosféricos	02/20	FCM	5	07/2021	●	Instalado

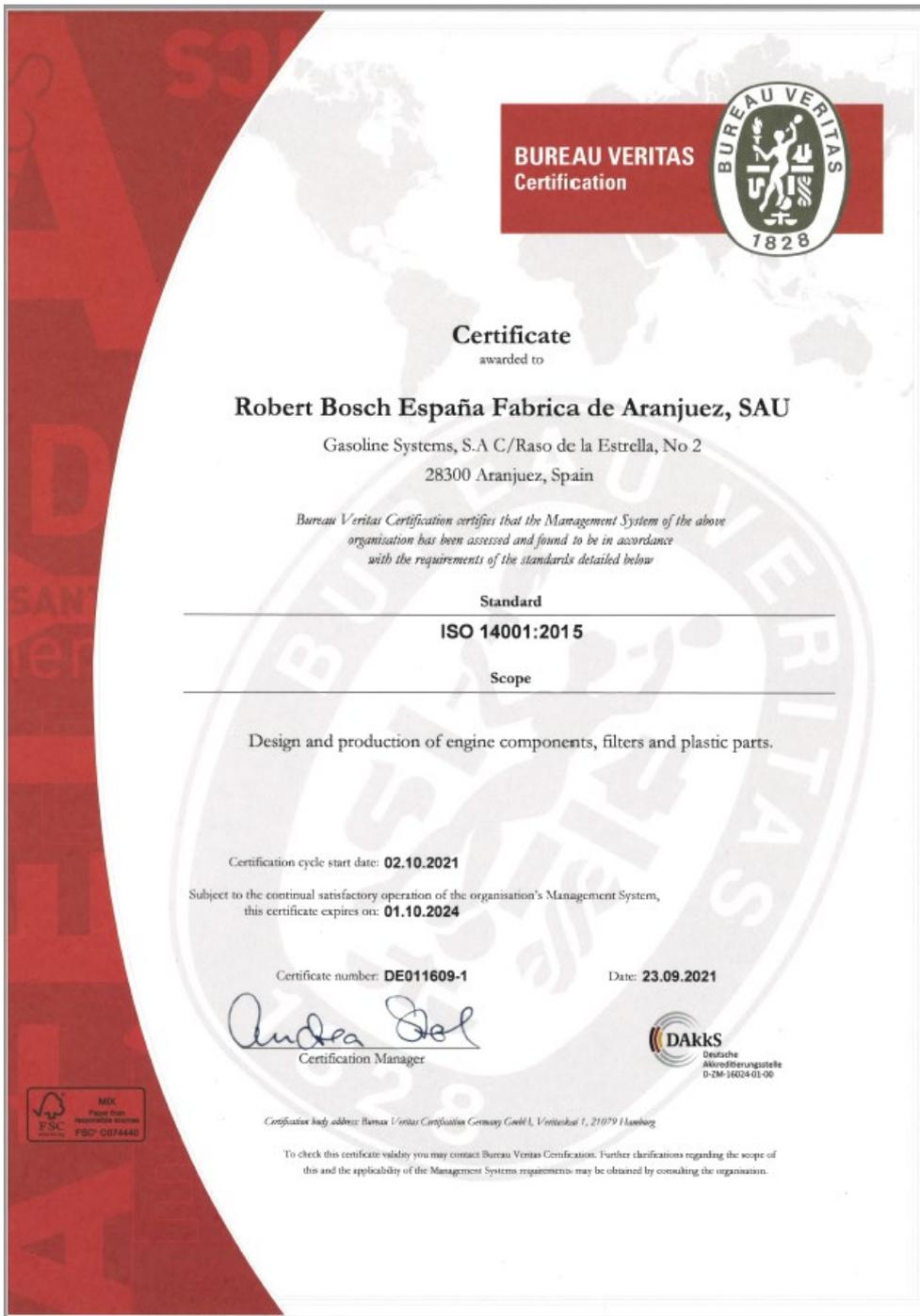
4	Uso suelo-4	L	Muro de contención junto al Tajo para posibles crecidas inesperadas		FCM	100	12-2021	●	Inversión concedida
		M	Mantenimiento de jardinería, reposición de árboles que se eliminan		FCM	23	12-2021	●	
5	Contaminación aguas / suelos – 4 Reducción niveles N en vertidos Vertidos Objetivo KPI: N2 por debajo de 120 mg/l	M	Plan de preventivo para decantador. Reducción de aguas aceitosas	02/20	TEF3 y MSP	1	12-2021	●	
		L	Control contaminación de suelo: seguimiento y análisis de agua y gases.	02/20	HSE	35	12-2021	●	Geyser 5 años, se ha realizado informe
		L	Control de vertidos: controles cuatrimestrales	02/20	HSE	6	12-2021	●	Bienda
		L/M	Nuevos puntos de seguimiento para control de suelo	02/20	HSE	120	06-2021	●	Pendiente resultado
		L	Plan de emergencias: simulacro al menos una vez al año de emergencia medioambiental: vertido.	01/21	BCI	1	12-2021	🕒	Suspendida de momento la formación presencial

		M	Colocación de sistema de aspiración en bandejas máquinas 15, 16 y 17	02/20	MSP	5	06-2021	●	
6	Aumento de residuos reciclados Peligrosos y No peligrosos Objetivo ≥ 96 %	L	Cumplimiento Plan Minimización.		HSE	--	12-2021	●	2020 no se cumple por bajas cantidades por COVID
		M	Mejora en reciclado tanto de peligrosos como no peligrosos. Piezas pequeñas de plástico > 96%	02/20	HSE	80	12-2021	●	Hemos llegado al 94% en 2020
		M	Mayor número de embalajes retornables y pallets retornables plástico y metal. Reducción embalajes no retornables por cese de entregas piezas de plástico DNOX2.2 y 6-5 a China. "Local for Local"	02/20	LOG	100	12-2021	●	Mejora embalajes, reutilización embalajes.
		M	Punto fijo en rondas con dirección de segregación correcta de residuos.	02/20	HSE	Interno	12-2021	●	
		L/M	Eliminación de fugas aceite: proyecto mejora continua. Parada de máquinas para reparaciones	02/20	TEF3 y MSP	25	12-2021	●	Continuo

		M	Realizar preventivos en decantador. Evitando averías	02/20	TEF	1	12/2021		
7	Materias peligrosas - 5	M	Bajar consumo de aceites, resinas y disolventes: seguimiento cantidades		HSE	---	12-2021		Ya se reducen en 2020
		M	Eliminación de procesos más contaminantes con recubrimientos o marcajes con tintas. Bandas MSF y dosificadores de resina o laca en MSS	02/20	MSF/MSS	40	12-2021		
8	Procesos	M	Recertificación ISO 14001		HSE	4	10-2021		Pendiente enviar plan y análisis de causas
		M	Reducción de transportes especiales.	04/20	LOG	Ahorro	12-2021		Sin contar gastos derivados de Filomena Conseguido en 2020
		M	Auditoria externa de Cumplimiento Legal	01/21	HSE	2	06-2021		Realizada en Marzo

		M	Realizar preventivos en decantador. Evitando averías	02/20	TEF	1	12/2021		
7	Materias peligrosas - 5	M	Bajar consumo de aceites, resinas y disolventes: seguimiento cantidades		HSE	---	12-2021		Ya se reducen en 2020
		M	Eliminación de procesos más contaminantes con recubrimientos o marcajes con tintas. Bandas MSF y dosificadores de resina o laca en MSS	02/20	MSF/MSS	40	12-2021		
8	Procesos	M	Recertificación ISO 14001		HSE	4	10-2021		Pendiente enviar plan y análisis de causas
		M	Reducción de transportes especiales.	04/20	LOG	Ahorro	12-2021		Sin contar gastos derivados de Filomena Conseguido en 2020
		M	Auditoria externa de Cumplimiento Legal	01/21	HSE	2	06-2021		Realizada en Marzo

La evaluación de los riesgos medioambientales asociados al desarrollo de las actividades de la empresa y las certificaciones medioambientales otorgadas por entidades externas [PSB1] ayudan a asegurar la excelencia en la gestión ambiental de RBEF, que está integrada y alineada con su estrategia corporativa. Esta es, la certificación ISO14001:2015 de fecha 2 de octubre de 2021



La consecuencia del Plan Estratégico de RBEF, en el que se refuerza el compromiso con la descarbonización a 2050, permitirá reducir el impacto sobre el medio ambiente de las actividades de la compañía.

Para ello, la estrategia de RBEF consiste en invertir en tecnologías de generación bajas en carbono y aumentar el valor de la producción de energía libre en carbono, mediante instalaciones de generación de energía renovable.

RBEF considera la excelencia medioambiental como un valor fundamental de su cultura empresarial. Por ello, realiza sus actividades de manera respetuosa con el medio ambiente, y conforme a los principios de desarrollo sostenible, y está firmemente comprometida con la

conservación y el uso de los recursos que emplea. La política se articula en base a principios básicos de actuación que se detallan a continuación:

- Integrar la gestión ambiental y el concepto de desarrollo sostenible en la estrategia corporativa de la compañía, utilizando criterios medioambientales documentados en los procesos de planificación y toma de decisiones, así como en los procesos de análisis de nuevas oportunidades de negocio y procesos.
- Mantener un control permanente del cumplimiento de la legislación vigente, así como de los acuerdos voluntarios adquiridos, y comprobar de manera periódica el comportamiento medioambiental y la seguridad en sus instalaciones, comunicando los resultados obtenidos.
- Establecer sistemas de gestión adecuados basados en la mejora continua, y orientados a la prevención de la contaminación.
- Utilizar sosteniblemente los recursos energéticos, hídricos y las materias primas, y medir y reducir el impacto ambiental mediante la aplicación de las mejores técnicas y prácticas disponibles.
- Proteger, conservar y fomentar la biodiversidad, los ecosistemas y sus servicios en las operaciones relacionadas con su actividad, reducir al mínimo los impactos negativos y compensar los impactos residuales.
- Contribuir en la lucha frente al cambio climático a través de la descarbonización progresiva, fomentando el desarrollo de las energías renovables, la eficiencia energética y la aplicación de las nuevas tecnologías.
- Promover la sensibilización y concienciación respecto de la protección ambiental, realizando acciones de formación externa e interna y colaborando con las autoridades, las instituciones y las asociaciones ciudadanas de los entornos en los que desarrolla su actividad.
- Se dispone de seguro de Responsabilidad Medioambiental y Responsabilidad Civil por Contaminación, suscrito con HD para cubrir cualquier tipo de siniestro recogido dentro de la póliza con la compañía aseguradora.
- Requerir a sus contratistas y proveedores la implantación de políticas medioambientales basadas en estos mismos principios.

2.2 Contaminación

2.2.1 Contaminación atmosférica

Las actividades están incluidas en el Grupo B y C y están sometidas al régimen de notificación según el Art. 13.3 de la Ley 34/2007.

RBEF presentó ante la Delegación Provincial correspondiente una declaración formal de que el proyecto cumple las disposiciones legales sobre emisión de contaminantes a la atmósfera, para lo cual se acredita documentalmente mediante informe emitido por un laboratorio u OCA, los valores de los distintos elementos contaminantes.

La resolución resuelve desde noviembre de 2017 y por 8 años:

Otorgar la autorización administrativa prevista en el artículo 13.2 de la Ley 34/2007, de 15 de noviembre, de calidad del aire y protección de la atmósfera, con el número:



28-APCA-2017/00009

Los resultados del programa de vigilancia para las instalaciones de combustión están registrados en el Libro Registro, y en los informes realizados por la OCA y presentados a la Dirección General de Medioambiente resultados de 2021.

La lista focos en el centro:

Características del plano de medición donde se ubica la toma de muestras manual												
Denominación del foco	Altura (m)	Tipo de tramo	Sección	Ø (m)	Horas de funcionamiento	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
FOCO Nº 1: ASPIRACION CENTRALIZADA DE AREA TERMOESTABLE S M-20068	7	Vertical	Circular	0,6	8160	----	5,7	1,75	2,3	2	SI	100
FOCO Nº 2: ASPIRACION CENTRALIZADA DE AREA TERMOESTABLE S M-20067	7	Vertical	Circular	0,6	2000	----	6,6	3,5	0,4	2	SI	100
FOCO Nº 3: TRANSFER MECANIZADO TAPA DELCO 1 M-3000528												
FOCO Nº 4: TRANSFER MECANIZADO TAPA DELCO 2 // M/3000709// ASPIRACION M-3000713												
FOCO Nº 5: ASPIRACION GENERAL MAQUINAS DEL SOTANO	8,5	Vertical	Circular	0,65	96	----	7,4	1,5	1,1	2	SI	100
FOCO Nº 6: HORNO ESTRELLA FLEXIBLE	8,5	Vertical	Circular	0,5	8160	2,5	6,5	1,5	2	1	SI	20
FOCO Nº7: KST 957006 HORNO ESTRELLA GRUPO ELECTROGENO 2 MOTO-BOMBAS DIESEL												
FOCO Nº 8: GENERADOR DE VAPOR (NºSERIE: 31016060-00-1010-97)	12	Vertical	Circular	0,6	4080	----	3,5	1,4	1	1	SI	20
FOCO Nº 9: GENERADOR DE VAPOR (NºSERIE: 31016060-00-1010-98)	12	Vertical	Circular	0,6	4080	----	3,5	1,5	1	1	SI	20
Focos de la instalación que no son objeto de inspección reglamentaria												

Leyenda:

- [1] Altura de la plataforma de muestreo
- [2] Altura desde la cota cero hasta el plano de medición
- [3] Distancia del plano de medición hasta la perturbación anterior
- [4] Distancia del plano de medición hasta la perturbación posterior
- [5] Número de orificios de muestreo
- [6] ¿Respeta la ubicación del plano?
- [7] Diámetro del orificio

Catalogados por CAPCA 2010:

ACTIVIDAD	GRUPO	CÓDIGO
Producción de plásticos por extrusión, laminación u operaciones similares (diferentes al 06 03 15) (**)	C	04 06 17 14
Otros hornos sin contacto no especificados en otros epígrafes con P.t.n. <= 2,3 MWt y >70 kWt	C	03 02 05 10
Otros equipos de combustión no especificados anteriormente de P.t.n. < 100 kWt	-	03 01 06 04
Calderas de P.t.n. <= 20 MWt y > 2,3 MWt (**)	B	03 01 03 02
Motores de combustión interna de P.t.n. < 1 MWt	-	03 01 05 04
Otras actividades no contempladas en epígrafes anteriores con c.c.d. <= 5t/año	-	06 04 12 04
<p>(**) La actividad de "inyección de termoplásticos" se incluye en este código del CAPCA atendiendo al Artículo 4 del R.D.100/2011 de 28 de enero: "Las actividades potencialmente contaminadoras, así como las actividades asimilables a las mismas [...]"</p> <p>(**) Para determinar el grupo de esta actividad se ha tenido en cuenta lo establecido en el art. 5.1.b del Real Decreto 100/2011, de tal forma que se han sumado las potencias térmicas nominales y capacidad de consumo de disolvente de las actividades del mismo tipo.</p>		

Aplica norma interna IdT HSE 19 "Control de las emisiones atmosféricas".

2.2.2 Contaminación acústica y lumínica

En el caso de contaminación acústica, se realizan mediciones perimetrales para asegurar que se cumplen los límites indicados en la Ordenanza Municipal Ayuntamiento de Aranjuez. La última medición realizada en septiembre de 2019.

La actividad desarrollada por la compañía no causa impactos significativos en el aspecto lumínico.

2.2.3 Contaminación suelos

RBEF realiza los estudios necesarios de acuerdo a la normativa vigente y normativa interna para catalogar las contaminaciones y cargas antiguas que pueda tener el terreno que ocupa, por la actividad que ha desarrollado en el pasado y presente.

Adicionalmente, durante el 2021 se han realizado trabajos de apertura de pozos de control de gases y agua con el fin de delimitar de forma correcta la contaminación.

Estos nuevos pozos son objetos de las campañas de control de contaminación de suelos que se envían a la Consejería de Medioambiente.

También se realizan anualmente, mediciones medioambientales de hidrocarburos halogenados en superficie con el fin de garantizar la salud de los trabajadores

Adicionalmente, se provisionaron 80.000 € para labores de descontaminación de suelos durante el 2021

2.3 Economía Circular y Prevención y Gestión de Residuos

2.3.1 Economía Circular

El Grupo Bosch dispone de políticas y procedimientos de ecodiseño, orientados a la mejora ambiental de sus productos en la etapa inicial de diseño. Consecuentemente, los productos fabricados por RBEF han sido concebidos bajo este enfoque.

2.3.2 Residuos

La gestión de residuos en RBEF se realiza según lo indicado en la norma interna IdT HSE03 “Gestión de residuos”.

La relación de residuos que se generan en el centro, se recoge en el Anexo 1 de la propia norma en el cuadro adjunto siguiente:

Tipos de residuos que se generan en el centro		
Naturaleza	Tipo de gestión	Denominación
Inerte	Reciclable	Termoplástico
Inerte	Reciclable	Cartón
Inerte	Reciclable	Madera
Inerte	Reciclable	Polietileno Film
Basura doméstica	Vertedero controlado	Jardinería
Inerte	Reciclable	Escombro
Inerte	Reciclable	Duroplásticos
Inerte	Reciclable	Bolsa Amarilla
Basura doméstica	Vertedero controlado	Basura doméstica
Inerte	Reciclable	Filtros metálicos
Inerte	Reciclable	Chatarra hierro granel
Inerte	Reciclable	Aluminio viruta
Inerte	Reciclable	Cobre
Inerte	Reciclable	Bronce
Peligroso nº 1	D15 - Eliminación	Resinas y colas absortetas - Adhesivos y sellantes - Lacas sólidas
Peligroso nº 2	R3 - Reciclable	Envases vacíos contaminados (contenedor)
Peligroso nº 3	R12 - Valorización	Tubos fluorescentes
Peligroso nº 4	D15 - Eliminación	Bidones vacíos contaminados (plásticos)
Peligroso nº 5	D15 - Eliminación	Bidones vacíos contaminados (metálicos)
Peligroso nº 6	D15 - Eliminación	Reactivos de laboratorio
Peligroso nº 7	D15 - Eliminación	Aerosoles vacíos
Peligroso nº 8	D15 - Eliminación	Absorbente contaminado
Peligroso nº 9	R13 - Valorización	Equipos eléctricos y electrónicos deshechados
Peligroso nº 10	R3 - Reciclable	Lodos de Hidrocarburos (Aguas aceitosas)
Peligroso nº 11	R13 - Valorización	Aceite usado
Peligroso nº 12	R13 - Valorización	Pilas alcalinas
Peligroso nº 13	R13 - Valorización	Baterías de plomo
Peligroso nº 14	R13 - Valorización	Electrodoméstico frío (Equipo con clorofluorocarbonos)
Peligroso nº 15	R13 - Valorización	Filtros de aceite
Peligroso nº 16	D15 - Eliminación	Gases en recipientes a presión
Peligroso nº 17	D15 - Eliminación	Contenedor Biosanitario

Dentro de la política de gestión de residuos se tienen los siguientes objetivos asociados:

- Diseñar los procesos para evitar residuos.
- Minimizar la cantidad de residuos, aplicando técnicas de concentración del residuo.
- Controlar los stocks en almacén, especialmente si son productos perecederos.
- Reducir los residuos en origen.
- Segregar o separar en origen, no mezclando residuos de distinta naturaleza.
- Reutilizar los residuos que se generan.
- Reenviar al proveedor los residuos.
- Reciclar externamente los residuos que no hayan podido reutilizarse.
- Realizar intercambio de bolsas de subproductos.
- Eliminar correctamente aquellos residuos que no han podido reutilizarse o reciclarse.
- Sustituir los materiales peligrosos por otros de menor peligrosidad.
- No mezclar los residuos (en el caso de los peligrosos está prohibido).
- Utilizar envases reutilizables.
- Señalización de todos los recipientes de recogida.
- Consumir productos con etiquetas ecológicas.

– Recoger los derrames con absorbentes en lugar de diluir en agua.

La minimización de residuos se recoge en el Plan de Minimización de Residuos Peligrosos 2021-2024, presentado en septiembre 2021 ante la Consejería de Medioambiente. Se adquiere el compromiso de la tabla adjunta:

RESIDUO	AÑO-2021			AÑO-2022			AÑO-2023			AÑO-2024		
	CANTID. TOTAL	U. P. s.	RESIDUO-POR-U.P.	CANTID. TOTAL	U. P. s.	RESIDUO-POR-U.P.	CANTID. TOTAL	U. P. s.	RESIDUO-POR-U.P.	CANTID. TOTAL	U. P. s.	RESIDUO-POR-U.P.
P-01/NR-02	2.000	66,80	29,94	1.700	71,00	23,94	1.600	72,00	22,22	1.550	72,30	21,44
P-03/NR-01	3.300	66,80	49,40	3.600	71,00	50,70	3.700	72,00	51,39	3.700	72,30	51,18
P-03/NR-02	25.700	66,80	384,73	26.000	71,00	366,20	25.000	72,00	347,22	24.000	72,30	331,95
P-03/NR-03	150	66,80	2,25	180	71,00	2,54	190	72,00	2,64	200	72,30	2,77
P-03/NR-04	220	66,80	3,29	100	71,00	1,41	100	72,00	1,39	80	72,30	1,11
P-03/NR-05	6.800	66,80	101,80	7.500	71,00	105,63	7.500	72,00	104,17	8.000	72,30	110,65
P-03/NR-06	2.800	66,80	41,92	2.500	71,00	35,21	2.300	72,00	31,94	2.000	72,30	27,66
P-03/NR-07	400	66,80	5,99	500	71,00	7,04	550	72,00	7,64	550	72,30	7,61
P-03/NR-08	200	66,80	2,99	200	71,00	2,82	200	72,00	2,78	200	72,30	2,77
P-03/NR-09	450	66,80	6,74	500	71,00	7,04	550	72,00	7,64	575	72,30	7,95
P-03/NR-10	250	66,80	3,74	220	71,00	3,10	220	72,00	3,06	220	72,30	3,04
P-03/NR-11	150	66,80	2,25	150	71,00	2,11	170	72,00	2,36	170	72,30	2,35
P-04/NR-1	850	66,80	12,72	600	71,00	8,45	450	72,00	6,25	190	72,30	2,63
TOTAL:	43.270Kg	66,80	647,75Kg	43.750Kg	71,00	616,20	42.530Kg	72,00	590,694	41.435Kg	72,30	573,10
Reducción:-												
678,47%												
Annual-por-UP			-4,53%			-4,87%			-4,14%			-2,98%
Ciclo-por-UP			-4,53%			-9,18%			-12,94%			-15,53%

La minimización de residuos y su reciclabilidad está recogida dentro del plan de medio ambiente del centro, con un indicador para su seguimiento y control, que es el de residuos reciclable/total residuos (en el caso de 2021 el objetivo era del 96%, llegándose al 95%),

En relación a la cantidad de residuos no peligrosos generados durante 2021, se registraron 447 toneladas de residuos plásticos (305 toneladas en 2020), 138 toneladas de chatarra metálica (160 toneladas en 2020), 107 toneladas de cartón (96 toneladas en 2020), 47 toneladas de madera, (66 toneladas en 2020), y 132 toneladas de otros residuos (material "film", bolsa amarilla, residuos de jardín, escombros) (195 toneladas en 2020). En cuanto a la cantidad de residuos peligrosos, se registraron en torno a 19140 litros de lodos contaminados (aguas con hidrocarburos), así como 7 toneladas de otros residuos peligrosos. (22.700 litros de lodos contaminados (aguas con hidrocarburos), así como 6 toneladas de otros residuos peligrosos en 2020).

2.3.3 Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.

La compañía no desarrolla acciones específicas orientadas a combatir el desperdicio de alimentos, dado que este aspecto no es material para la organización debido al sector en el que desarrolla su actividad.

2.4 Uso sostenible de los recursos

Para la actividad de RBEF se utilizan recursos tales como electricidad para los procesos productivos y anexos. Gas, para la calefacción y el agua para uso sanitario, cocina y procesos de humectación necesarios en áreas productivas.

2.4.1 Consumo y ahorro de energía

En años anteriores, RBEF ha ahorrado energía gracias al desarrollo de programas de mejora de eficiencia energética, tales como cambio a tecnología LED en las naves 101 y 102 o el cambio de

quemadores de alta eficiencia para las calderas. Para el año 2022 está previsto continuar cambio a LED de la iluminación exterior y la planta sótano de nave 101, así como una instalación fotovoltaica para el consumo de N108.

2.4.2 Consumo directo e indirecto de energía

Desde el 2014, se cambiaron las torres de refrigeración y toda la instalación de tubería, lo repercutió en una reducción del consumo. Los años 2016 y 2017, se aumentó el consumo principalmente por la fuerte subida de producción en todas las áreas.

Para el año 2021, se ha tenido un consumo energético indirecto de electricidad de 15.262 MWh (14.037 MWh en 2020). De la misma manera, se dispone de los certificados de garantía de origen de la energía de fuente renovable, que el generador facilita para demostrar que toda la energía consumida es 100% renovable.

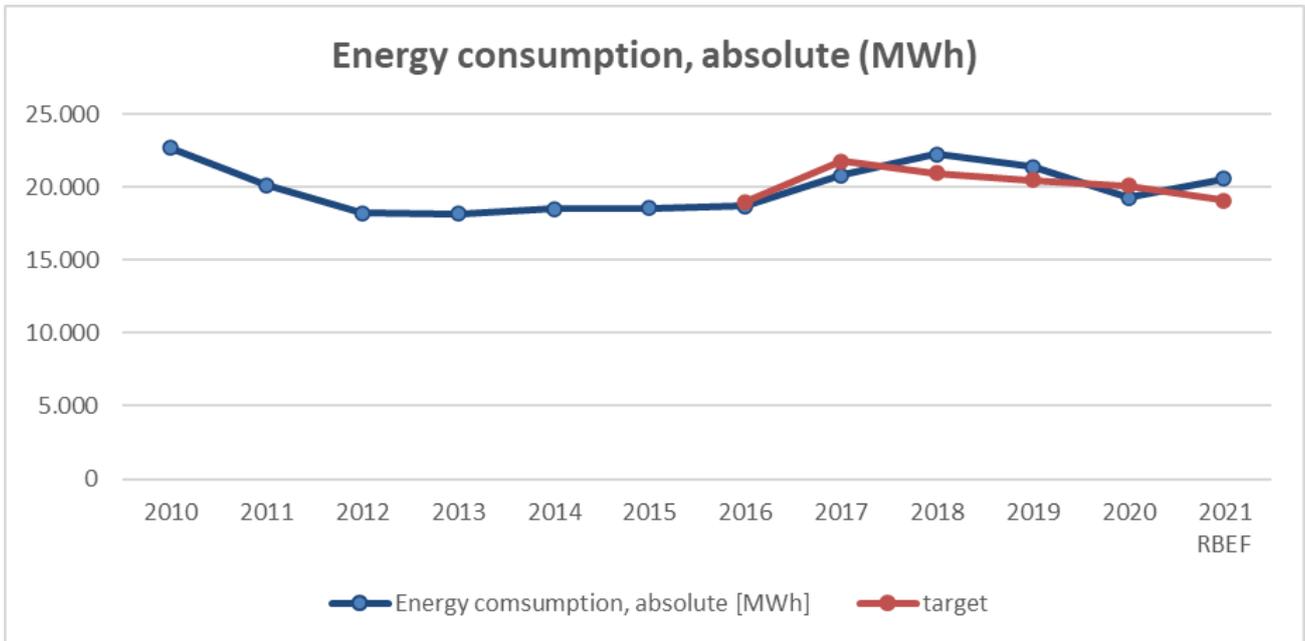
En la fábrica también se consume gas natural, principalmente para calefacción y una pequeña parte en producción. En 2021, el consumo de gas fue de 1.316 MWh (1.297 MWh en 2020).

Desde 2008, llevan realizándose proyectos de ahorro y eficiencia energética que nos han permitido mantener unos valores de consumo estables, a pesar de los continuos incrementos en la producción.

Los proyectos principales a lo largo de estos años han sido:

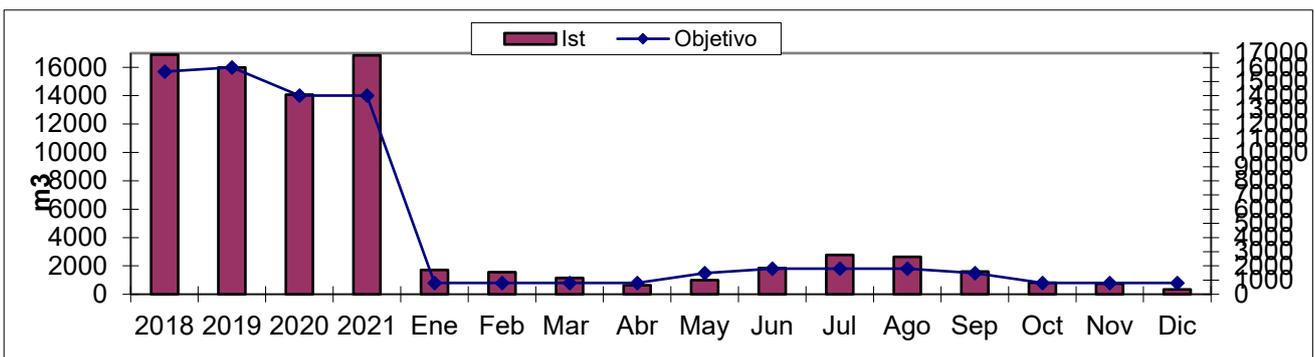
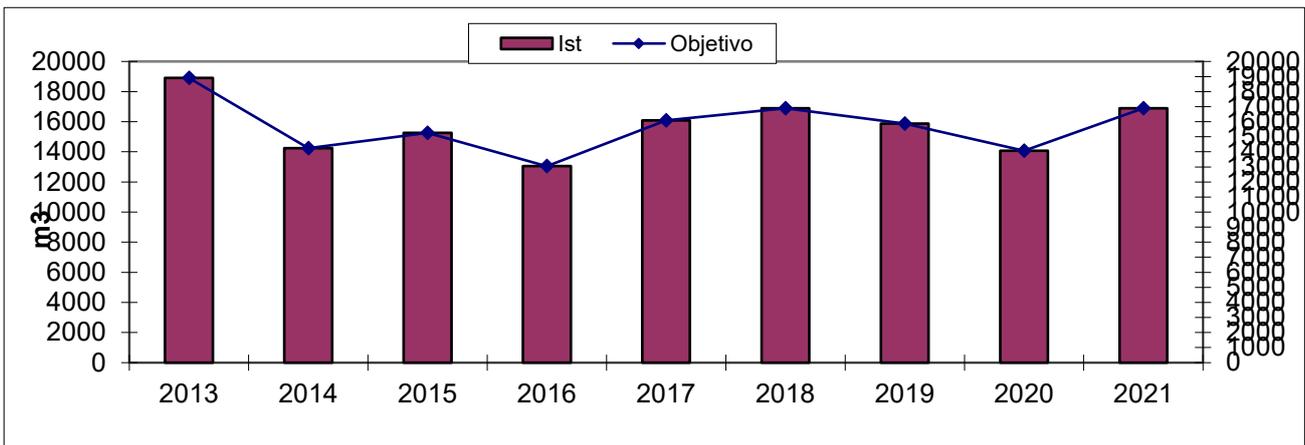
- 2010 Se introduce sistema de gestión de edificios N102 y se amplía progresivamente en los años sucesivos hasta tener todos los edificios/instalaciones (clima, frío aire comprimido, calderas etc..) con gestión centralizada.
- 2011 Mejora de instalación de calderas.
- 2012 y 2013 Instalación motores alta eficiencia y variadores en distintas instalaciones (climas, bombeo agua fría, calderas etc.).
- 2013 Cambio torres de refrigeración nuevas.
- 2017 Cambio grupo de frío.
- 2016-2018 Lucernarios, limas, cambio de puertas, ventanas.
- 2020-2021 Iluminación a tecnología LED, quemadores de alta eficiencia...

A continuación, se muestran los gráficos de la evolución de los consumos energéticos (gas + electricidad en MWh) y las emisiones de CO₂ relativas, según la producción de cada año.



2.4.3 Consumo de agua

El consumo de agua en RBEF se debe principalmente al consumo en las torres de refrigeración y climatización adiabática, instalada en todas las naves de producción desde 2012. En 2021 se produjo un consumo de 16.855 m³ (14.079 m³ en 2020). No se usan aguas recicladas. Durante 2020 hubo varias paradas de fabrica en agosto y fines de semana, así como en algunas secciones varias semanas también.



2.5 Consumo de materias primas

El consumo de materias primas en 2021 de RBEF más representativo es el de plásticos en granza, particularmente, poliamidas (3.386.020 piezas) ,(2.022 toneladas), (1.762 en 2020) y poliésteres (47 toneladas), (34 en 2020). El propio proceso de inyección de plásticos desarrollado en la planta, posibilita la recuperación de restos de este material, lo que permite a su vez optimizar la eficiencia en su uso.

2.6 Cambio climático

En 2009, el Consejo de Administración de Bosch decidió el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en un 35% hasta 2020, en relación a su valor añadido con respecto a los valores del año 2007. Para ello, las diferentes áreas de negocio deben implantar medidas de eficiencia energética para alcanzar este objetivo.

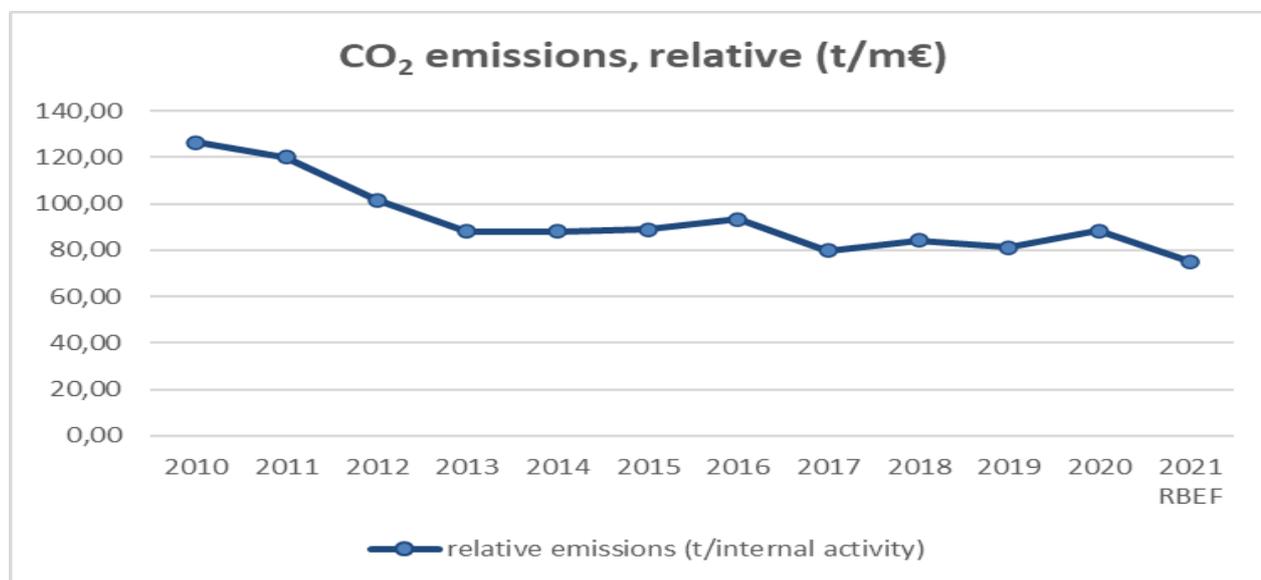
Para estar a la altura de nuestras responsabilidades con respecto al acuerdo de Paris, en el cual los miembros de la UNFCCC acordaron combatir el cambio climático, manteniendo un aumento de la temperatura global en este siglo muy por debajo de 2 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales, Bosch decidió incrementar los esfuerzos contra el cambio climático.

Por ello el Consejo de Administración de Bosch decidió el 26 de junio de 2018 no sólo reducir las emisiones de CO₂ (en 2019: 3,2 Mio tCO₂ por año) sino también conseguir neutralizar la carbonización en 2020 en todas sus localizaciones. Descarbonización significa que las emisiones directas de CO₂, principalmente producidas por el consumo de gas natural y gasoil, así como las emisiones indirectas de CO₂, principalmente producidas por electricidad y calefacción, deben llegar a ser cero.

En el caso de RBEF, las emisiones de CO₂ de Alcance 1 han sido en 2021 de 1.316 ton CO₂ (1.297 ton CO₂ en 2020).

Por otra parte, las emisiones de Alcance 2 son cero bajo un enfoque “Market Based”, ya que la electricidad adquirida es de origen renovable. No obstante, las emisiones de Alcance 2 calculadas bajo criterio “Location Based” han sido en 2021 de 3.751 ton CO₂ (3.450 ton CO₂ en 2020),

A continuación, se adjunta un gráfico con la intensidad de emisiones de CO₂ a lo largo de los últimos años.



Nota: El factor de cálculo utilizado para la determinación de las emisiones de CO₂ de la electricidad para el mix de España (Alcance 2) es de 0,246 kg CO₂/kWh. Aunque en realidad toda la energía eléctrica consumida es 100% renovable.

2.7 Protección de la biodiversidad

La actividad desarrollada por la compañía no causa impactos significativos en áreas protegidas dado que todas sus instalaciones se sitúan en entornos industriales.

3. Empleo

3.1 Datos de empleo

Todos los datos que aparecen en este apartado corresponden a la situación a 31 de diciembre de 2021 a no ser que expresamente se indique lo contrario. El número total de empleados de RBEF es de 524 (516 en 2020).

Distribución de empleados por sexo

Mujeres 2020	Hombres 2020	Total 2020	Mujeres 2021	Hombres 2021	Total 2021
156	360	516	157	367	524

Distribución de empleados por edad

En la siguiente tabla, se indican el número total de empleados por edad, siendo el promedio total de edad de 48 años.

Ejercicio 2020				Ejercicio 2021			
Menores de 30 años	De 30-50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	De 30-50 años	Mayores de 50 años	Total
12	279	225	516	15	287	222	524

Distribución de empleados por país

Los empleados de la sociedad corresponden únicamente a España, porque la empresa sólo opera en territorio nacional.

Distribución de empleados por clasificación profesional

En la siguiente tabla, se indica el número total de empleados por cada grupo profesional.

Clasificación Profesional	N.º Empleados 2020	N.º Empleados 2021
Directivos	33	34
Grupo Profesional F	35	35
Grupo Profesional E	82	78
Grupo Profesional D	104	106
Grupo Profesional C	146	157
Grupo Profesional B/A	116	114
TOTAL	516	524

Distribución de modalidades de contrato de trabajo

En la siguiente tabla, se indica el número total de empleados, número total de hombres y número de mujeres al final de cada año por modalidades de contrato.

Modalidades contrato	Ejercicio 2020			Ejercicio 2021		
	Total	N.º Mujeres	N.º Hombres	Total	N.º Mujeres	N.º Hombres
100 (contrato indefinido)	400	119	281	390	118	272
540 (contrato temporal a tiempo parcial jubilados parciales)	8	1	7	13	2	11
109 (transformación contrato temporal a indefinido con bonificación)	1	1	1	1	1	-
189 (transformación contrato temporal a indefinido)	90	31	59	92	31	61
200 (contrato indefinido a tiempo parcial)	2	1	1	2	1	1
401 (contrato de obra)				1		1
402 (contrato temporal de duración determinada)	1		1	3	1	2
410 (contrato temporal de interinidad)	4	1	3	7	1	6
420 (contrato temporal en prácticas)	1		1	6		6
441 (contrato de relevo trabajador sustituto)	9	2	7	9	2	7
Total	516	156	360	524	157	367

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y tiempo parcial por sexo

En la siguiente tabla, se indica promedio anual en 2021 con contrato indefinido, contrato temporal/prácticas, contrato a tiempo completo y contrato a tiempo parcial por sexo.

Tipo contrato (promedio)	Hombre 2020	Mujer 2020	Hombre 2021	Mujer 2021
Indefinido	336	151	335	145
Duración determinada tiempo completo (contratos a temporales)	42	20	68	34
Duración determinada tiempo parcial (contratos temporales)	-	-	-	-
Total	378	171	403	179

Promedio anual de contratos indefinidos, de duración determinada por edad

En la siguiente tabla, se indica promedio anual en 2021 con contrato indefinido, contrato de duración determinada por edad.

Edad	Indefinido 2020	Duración determinada (temporal) 2020	Indefinido 2021	Duración determinada (temporal) 2021
Menores de 30 años	6	21	3	35
De 30 a 50 años	290	36	270	62
Mayores de 50 años	191	5	207	5
Total	487	62	480	102

Promedio anual de contratos indefinidos, de duración determinada por clasificación profesional

En la siguiente tabla, se indica promedio anual en 2020 con contrato indefinido, duración determinada por clasificación profesional.

Grupo profesional	Indefinido	Indefinidos a tiempo parcial	Duración determinada	Duración determinada a tiempo parcial
Directivos	34	-	-	-
Grupo Profesional F	35	1	-	-
Grupo Profesional E	75	-	3	-
Grupo Profesional D	98	1	1	-
Grupo Profesional C	133	-	16	-
Grupo Profesional A/B	110	-	42	-
Total	485	2	62	-

En la siguiente tabla, se indica promedio anual en 2021 con contrato indefinido, duración determinada por clasificación profesional.

Grupo profesional	Indefinido	Duración determinada	Duración determinada a tiempo parcial
Directivos	35	-	-
Grupo Profesional F	33	-	-
Grupo Profesional E	77	2	-
Grupo Profesional D	97	2	-
Grupo Profesional C	131	31	-
Grupo Profesional A/B	107	67	-
Total	480	102	-

Número de despidos

En 2021, no se ha realizado ningún despido.

Remuneraciones medias por sexo y clasificación profesional, brecha salarial.

2020

Grupo Profesional	Salario medio	Masculino	Femenino	Brecha salarial
Grupo Profesional F	55.215	55.153	55.357	1%
Grupo Profesional E	44.739	45.702	58.086	27%
Grupo Profesional D	46.003	47.215	39.261	-17%
Grupo Profesional C	35.852	35.609	36.785	1%
Grupo Profesional A/B	25.812	25.467	26.139	1%

2021

Grupo Profesional	Salario medio	Masculino	Femenino	Brecha salarial
Grupo Profesional F	56.624	58.713	52.256	-8%
Grupo Profesional E	46.013	47.334	42.821	-7%
Grupo Profesional D	46.619	47.660	39.701	-16%
Grupo Profesional C	38.790	39.125	37.511	-3%
Grupo Profesional A/B	28.572	29.678	27.604	-3%

No se reportan las remuneraciones medias por tramo de edad al no considerarse relevantes para la sociedad, dado que lo material es la categoría profesional independientemente del tramo de edad.

Remuneración media de consejeros y directivos desagregada por sexo

En RBEF no hay consejeros retribuidos.

la remuneración media de los directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra es de 142.975€ brutos, siendo en 2020 de 130.130€ (hubo ERTes en 2020).

Salarios medios por sexo

2021 mujeres	138.551
hombres	144.112

2020 mujeres	126.031
hombres	131.193

Implantación de políticas de desconexión laboral

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales establece por primera vez en España el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. Conforme a lo establecido en dicha norma en el Grupo Bosch se ha comenzado a diseñar una política de desconexión digital que se someterá a audiencia previa de la representación legal de los trabajadores. No cabe destacar novedades importantes en el 2021.

Empleados con discapacidad

En 2021 RBEF existen 6 trabajadores (3 hombres con contrato indefinido y 1 mujer con contrato eventual y otra mujer con contrato indefinido) con un certificado de discapacidad igual o superior al 33 % (reconocido oficialmente por los organismos públicos competentes). La diferencia hasta

cumplir el 2% requerido según ley, se está cumpliendo a través de la autorización de excepcionalidad de la Comunidad de Madrid con contrato de prestación de servicios con un centro especial de empleo para prestar servicios de jardinería y de recuperación de piezas.

3.2 Organización del trabajo

3.2.1 Organización del tiempo de trabajo

En RBEF existe un convenio colectivo propio. La jornada anual fijada en convenio colectivo para el año 2021 ha sido de 1712 horas, lo que equivale a 226 días de trabajo efectivo. El resto de días se distribuyen entre 21 días de vacaciones, 8 días llamados flotantes a disposición de los trabajadores previo acuerdo con la organización y siempre que no afecte a la actividad productiva de la planta y 4 días fijados por la dirección de la empresa. El régimen de trabajo normal es a turnos rotatorios de mañana, tarde y noche. El cambio de turno se produce cada 15 días y siempre empezando en lunes. En algunas ocasiones de carga de trabajo, puede trabajarse también durante el fin de semana, teniendo en cuenta los descansos legalmente establecidos durante la semana. Para personal de oficina, la jornada es partida, con un horario de entrada flexible. En los meses de junio, julio, agosto y septiembre (hasta el día 15), la jornada es intensiva sin necesidad de realizar pausa para comer.

3.2.2 Número de horas de absentismo

En 2021, se han producido 81.769 horas de absentismo (enfermedad + accidente), lo cual corresponde a un 8,30% frente a las horas teóricas trabajadas. En 2020 las horas de absentismo fueron 90895.

3.2.3 Medidas destinadas a facilitar el disfrute de conciliación

En RBEF se han pactado una serie de permisos que mejoran la legislación laboral y permiten mejorar la conciliación de la vida personal, laboral y familiar como son: poder acompañar a los menores de 16 años a consultas médicas, con un límite de 16 horas anuales, posibilidad de reducción de jornada por cuidado de hijos, con libertad de elección de horario. Así mismo, se aplica una guía de buenas prácticas para crear un ambiente de trabajo que facilite la conciliación de la vida familiar y laboral que establece medidas como: la posibilidad de buscar, en los casos que sea posible, soluciones individualizadas respecto al momento y al lugar de trabajo de los colaboradores ante determinadas situaciones, la creación de una cultura de liderazgo orientada a valorar los logros y los resultados, no sólo por la presencia física en el puesto de trabajo, recomendaciones sobre horarios de reuniones y reconocimiento a colaboradores que apoyan a otros compañeros con responsabilidades especiales.

3.3 Salud y seguridad

3.3.1 Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Dada las características de RBEF, y en cumplimiento de la L.P.R.L., se ha tomado la decisión de disponer de un Servicio de Prevención Propio, recayendo la coordinación en la persona nombrada como Gestor de Riesgos Laborales, con las especialidades y disciplinas de:

- Seguridad en el trabajo
- Higiene Industria

- Medicina del Trabajo
- Ergonomía y Psicosociología

Además de lo anterior, se ha constituido el Comité de Seguridad y Salud, formado actualmente por 5 delegados de prevención designados por y entre los representantes de los trabajadores y 5 representantes de la dirección. Esta composición podrá ajustarse a las variaciones de la plantilla, pero nunca será inferior a los mínimos marcados por la LPRL en sus Art. 35-2 y 38-2. Se reúne trimestralmente y siempre que sea necesario.

3.3.2 Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad

	2020	HOMBRES	MUJERES
CON BAJA	13	11	2
CON BAJA IN ITINERE	1	1	0
SIN BAJA	8	7	1
SIN BAJA IN ITINERE	1	1	0
ENF. PROFESIONALES	0		
JORNADAS PERDIDAS	972		
INDICE DE FRECUENCIA	18,22		
INDICE DE GRAVEDAD	1,26		
	2021	HOMBRES	MUJERES
CON BAJA	11	6	5
CON BAJA IN ITINERE	2	0	2
SIN BAJA	9	2	7
SIN BAJA IN ITINERE	3	1	1
ENF. PROFESIONALES	0		
JORNADAS PERDIDAS	532		
INDICE DE FRECUENCIA	13,91		
INDICE DE GRAVEDAD	0,56		

3.3.3 Enfermedades profesionales desagregadas por sexo

Ninguna en 2021.

3.4 Relaciones sociales

3.4.1 Organización del diálogo social

En RBEF el comité de empresa está formado actualmente por 17 miembros. Dentro de dicho comité y para una mejor organización se han creado diversos subcomités donde se han distribuido sus miembros (productividad, formación, asuntos sociales, promoción...). Actualmente existen reuniones periódicas. Trimestralmente hay dos reuniones con todo el comité de empresa, una de productividad y otra para informar sobre la marcha general de la empresa (resultado económico, futuros pedidos y nivel de ocupación...). Además de lo anterior y también trimestralmente, se tienen reuniones en el marco del comité de seguridad y salud con los delegados de prevención. El resto de subcomités se reúnen en caso de necesidad siempre que haya que solucionar o tratar algún tema puntual.

3.4.2 Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo

Ver punto 3.2.1 donde se explica el convenio colectivo.

Tipo trabajador	Nº trabajadores 2020	Porcentaje 2020	Nº trabajadores 2021	Porcentaje 2021
Grupos profesionales A-F	483	94%	490	94%
Directivos	33	6%	34	6%
TOTAL	516		524	

3.4.3 Balance en el campo de salud y seguridad

En el campo de la seguridad y salud, el comité de seguridad y salud interviene activamente en las reuniones trimestrales, igualmente y de manera mensual existen grupos de trabajo separados por zonas de producción para tratar las incidencias diarias. Además de lo anterior, al ser una empresa autorizada por la seguridad social para gestionar los accidentes laborales y en aras a mejorar la siniestralidad laboral, se realizan charlas ergonómicas en los puestos de trabajo, a fin de mejorarlos ergonómicamente, reduciendo así los niveles de absentismo.

3.5 Formación

3.5.1 Políticas implementadas en el campo de formación

A la hora de elaborar el plan de formación se tienen en cuenta varias fuentes. Las necesidades surgidas en el marco de una reunión anual que tiene el trabajador con su mando. Además de lo anterior, cada persona tiene asignado un rol o curriculum donde se determinan las competencias necesarias para poder desempeñar su puesto de trabajo. Teniendo en cuenta lo anterior, se elabora un plan de formación anual.

3.5.2 Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales

Grupo profesional	Total horas 2020	Total horas 2021
Directivos	251	232
Grupo F	337	138
Grupo E	437	393
Grupo D	197	349
Grupo C	76	374
Grupo A/B	13	330
Total	1.311	1.816

3.6 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Actualmente en RBEF existe una rampa para permitir el acceso principalmente al servicio médico de empresa y que también permite acceder a las oficinas de una de las naves de fábrica. Otra serie de edificios tiene accesos en los que no es necesario el uso de rampas, ya que el acceso está libre de obstáculos. En la zona de aparcamiento existen plazas reservadas a personas con discapacidad con movilidad reducida acreditada.

3.7 Igualdad

A nivel del Grupo Bosch en España, existe un Acuerdo Marco de Igualdad a partir del cual RBEF constituyó la Comisión Negociadora para negociar su Plan de Igualdad específico, suscribiendo el mismo en el año 2014 con una vigencia de 5 años. Durante el año 2021 se presentó al Comité de Empresa el diagnóstico de igualdad que fue aceptado por el mismo, se han mantenido diversas reuniones en las que se ha avanzado mucho para lograr publicar el nuevo Plan de igualdad. Para cumplir la obligación que nos marca la ley se está elaborando el registro retributivo del año 2020, una vez tengamos dicho registro se finalizará la renovación del plan de igualdad en el año 2022.

4. Derechos Humanos

Al conectar los mercados, la globalización está aumentando la presión de la competencia. Por tanto, se está haciendo un uso más intensivo de las posibilidades que ofrece la división internacional del trabajo. Esto plantea un gran desafío cuando se trata de garantizar la transparencia en la cadena de suministro y el respeto a los derechos humanos. En Bosch, mantenemos relaciones de suministro en 50 países, y nuestro objetivo es garantizar en cada uno de ellos el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad.

Todas nuestras acciones se basan en nuestros “Principios básicos de responsabilidad social en Bosch”. En ellos, nos comprometemos a respetar los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y las condiciones de trabajo justas y seguras, y esperamos que nuestros socios comerciales en toda la cadena de suministro hagan lo mismo. Nuestro Código de conducta para socios comerciales establece requisitos sociales y ambientales. En los Principios básicos de responsabilidad social de Bosch, que se han puesto a disposición del público, del Consejo de Administración y de los representantes de los trabajadores, la empresa se compromete, entre otras cosas, a cumplir con los derechos, igualdad de oportunidades, condiciones laborales justas y estándares globales en salud y seguridad laboral. Sus 11 principios se basan en las normas laborales fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y son igualmente vinculantes para sus proveedores. Los directivos reciben formación para ayudar a cumplir con estos principios.

En Bosch, el respeto de los derechos humanos es una prioridad. Desde 2019 la empresa trabaja en un proceso sistemático para evaluar regularmente el impacto de sus actividades comerciales en términos de cumplimiento de los derechos humanos. Como primer paso, los riesgos potenciales para los derechos humanos fueron identificados a lo largo de la cadena de valor de Bosch. Las siguientes cuatro áreas han sido clasificadas como las más altas:

- Seguridad en el trabajo
- Condiciones de trabajo en la extracción de materias primas
- Impacto sobre la salud y el medio ambiente de los productos

– Igualdad de oportunidades

En 2020, Bosch definió dentro de su visión objetivo de sostenibilidad a los “derechos humanos” como un campo de acción más específico. En 2020, la atención se centró en trabajar en las condiciones de trabajo en la extracción de materias primas. Tomando como base el análisis de riesgos, se creó una matriz de riesgo en 2021 que ha permitido derivar medidas concretas:

Lead		Measures taken: Transparency Verification Project Industry dialogue Conflict minerals reporting
Gold		
Graphite		
Cobalt		
Copper		
Lithium		
Manganese		
Nickel		
Rare earths		
Coltan (for tantalum)		
Cassiterite (for tin)		
Wolframite		

Desde 2011, el Grupo Bosch a nivel mundial ha realizado más de 1.000 auditorías exhaustivas a unos 900 proveedores. Con los resultados de estas auditorías, en casos como la vulneración de derechos humanos o posibles abusos cometidos en contra de estos derechos, Bosch insta a sus proveedores a que hagan las mejoras necesarias; el no hacerlo puede dar lugar a sanciones, por ejemplo, terminación del acuerdo con el proveedor. Esta medida está aplicada desde el departamento central de compras en Alemania.

En relación a las medidas orientadas a la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, RBEF cuenta, al igual que el resto de las localizaciones, con diversas iniciativas creadas dentro de la empresa, que son una contribución al principio global número 3 recogido en el Pacto Mundial de la ONU y que contempla defender la libertad de asociación, como promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

En relación a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, el “Código de Conducta Empresarial”, como código a nivel grupo, promueve la diversidad como un elemento imbricado en la estrategia corporativa del grupo, y fuertemente ligada a los valores de Bosch, recogidos en la misión: “We are Bosch”. Iniciativas como la divulgación de esta filosofía y la nueva edición del Código de Conducta, han sido comunicados en los medios habituales de comunicación interna del Grupo Bosch (ej. Bosch Zünder Magazine, revista para empleados).

Lanzada como proyecto en 2011, la iniciativa de diversidad se vive en Bosch a través de ejemplos positivos. El mensaje de que “la diversidad es nuestra ventaja” se transmite en todo el mundo a través de múltiples canales, mostrando los beneficios para Bosch y para todas las personas, fomentando la participación. Este enfoque también fue evidente en 2020, cuando la pandemia de Covid-19 hizo imposible celebrar los “Días Internacionales de la Diversidad” de forma presencial. En cambio, la “Semana de la Diversidad virtual” se inició anunciando 200 eventos online sobre el

tema de diversidad e inclusión. Alrededor de 20.000 usuarios participaron en las sesiones de Skype, disponibles en 11 idiomas y presentados por empleados de todo el mundo.

Otro de los compromisos del grupo con la diversidad de género se ha materializado a través de una iniciativa denominada women@bosch, una red de empleados que ha promovido los intereses de las mujeres en la compañía. Con una antigüedad de más de 20 años, esta red mundial cuenta con unos 2.500 miembros en 20 países, y desarrolla una amplia gama de acciones que promueven el intercambio y desarrollo del conocimiento y contribuyen a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. De ello da muestra el porcentaje de mujeres en puestos directivos en 2020 (Datos disponibles para el 2021 en el mes de abril del año 2022), que alcanza el 17,8 %, y que en RBEF asciende ya al 23,5%.

Otra de las iniciativas creadas dentro del Grupo Bosch a nivel mundial que promueve la eliminación de la discriminación laboral es la red asociativa LGBT, que está comprometida con la aceptación de las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgénero. Creada en 2017, cuenta con cerca de 300 miembros de diferentes países, que trabajan para visibilizar la comunidad LGBT dentro de Bosch y tienen el compromiso de mostrar su apoyo a las cuestiones LGBT, tanto interna como externamente. En 2020, Robert Bosch GmbH ganó el “Max Spohr Prize“. Este premio se otorga a organizaciones que se destacan por una gestión de la diversidad ejemplar. Un aspecto que valoró el jurado en particular fue la promoción de una cultura de trabajo abierta para la comunidad LGBTIQ. Bosch impresionó al jurado sobre todo con la cooperación internacional sobre este tema en sus redes.

Otro de los compromisos asumidos por el Grupo Bosch a nivel mundial es la eliminación del trabajo forzado u obligatorio, que se corresponde con el principio número 4 recogido en el Pacto Mundial de la ONU. En particular en RBEF no existe este riesgo de trabajo forzoso u obligatorio, no obstante, la compañía ha asumido varios compromisos y pautas orientadas a fomentar una cultura de trabajo flexible pensada para las familias, que comprende desde trabajo a tiempo parcial hasta teletrabajo y modelos de trabajo compartido, lo que permite a los empleados de Bosch la conciliación entre trabajo y familia, que contribuye positivamente al bienestar social. A tal efecto, el Grupo Bosch en España cuenta con un Plan de Igualdad y una Guía de Buenas Prácticas en materia de igualdad, que propugna la adopción de este tipo de iniciativas.

El compromiso de Bosch con respecto a la abolición efectiva del trabajo infantil, principio número 5 recogido en el Pacto Mundial de la ONU, se fundamenta en el respeto a las leyes de cada país referentes a esta materia. RBEF cumple con la legislación en materia laboral, no existiendo este riesgo de trabajo infantil.

Los trabajadores de Bosch deben comunicar a sus directivos las posibles infracciones de las normas del Código de Conducta Empresarial, entre las cuales se pueden encontrar casos relacionados con la vulneración de las leyes, del propio código de Conducta y de los derechos humanos. En todo momento, incluso de manera anónima, pueden dirigirse a la organización de Compliance, teniendo la posibilidad de comunicar esos indicios a través de la línea directa de Compliance, la información será tratada con confidencialidad, sin haber consecuencias para los empleados de Bosch, ni sus clientes o proveedores, por haber facilitado esa información si actuaron de buena fe. Esto también rige el caso en que finalmente se demuestre que la información no tenía fundamento. En este sentido, cabe mencionar que se ha registrado un 13% más de actividad que en el año precedente en la línea directa de Compliance en España.

Para sensibilizar a los trabajadores y prevenir la posible vulneración de los derechos humanos dentro de la compañía, Bosch mantiene una política de comunicación activa y eficaz que permite un diálogo sincero y abierto en todas sus áreas. A este respecto se realizan cursos para la

formación de los empleados de manera periódica. Las sesiones de formación pueden ser tanto presenciales como online.

5. Lucha contra la corrupción y el soborno

Compliance es una parte fundamental en la cultura de integridad, legalidad y responsabilidad en Bosch, que supone actuar en conformidad con la ley y con las regulaciones internas. Bosch ha sido pionero en la constitución y divulgación interna de un Código de Conducta Empresarial, cuya primera versión data del 2008. Más de una década de cultura de Compliance, que demuestra la comprometida conciencia ética de esta compañía.

La función de Compliance es independiente y reporta periódicamente a los órganos de dirección internos, tanto las tareas desarrolladas como los planes de acción acordados o que se están desarrollando. Así mismo, la función y la política y el sistema de gestión de Compliance abarcan todas las sociedades del Grupo Bosch en España, incluyendo RBEF. El objetivo de este departamento es contribuir a que todos los empleados lo conozcan y a su vez trabajen siguiendo los principios del Código de Conducta Empresarial.

Para Bosch, el cumplimiento del principio de legalidad y las bases para un comercio justo, honrado y responsable en la práctica empresarial siempre han sido una prioridad. Numerosas normativas y directivas gobiernan las acciones de los empleados del Grupo Bosch en España. Para facilitar el cumplimiento, dichas normas se recopilan en el Código de Conducta Empresarial. Ciertas actividades podrán ser también reguladas por distintas leyes y normas de otros ordenamientos jurídicos. Siempre se cumple con el derecho aplicable en cada caso; esto también incluye las leyes del país para el que esté destinado el producto o servicio correspondiente. En caso de duda, prevalece la legislación local.

Entre los principios básicos de la organización, está actuar de acuerdo con la legalidad, o lo que es lo mismo, respetar el principio de legalidad en todas las negociaciones, acciones, contratos y otros procesos del grupo. Además, se mantiene una relación de completa transparencia con los clientes, autoridades y la opinión pública.

El cumplimiento del principio de legalidad incluye, entre otras cosas, el pago de los impuestos y aranceles correspondientes, el cumplimiento del derecho de la competencia, la prohibición estricta de corrupción, el cumplimiento de las leyes de control de exportaciones y el respeto de los derechos que a otros les correspondan. Este fundamento no solo se basa en el hecho de que una infracción podría acarrear importantes daños al negocio, sino también la apertura de procedimientos judiciales, multas e indemnizaciones. Bosch apuesta por el cumplimiento estricto de la legalidad, independientemente de si ello beneficia o no a la empresa. Independientemente de las sanciones que legalmente correspondan, las infracciones de este Código de Conducta Empresarial conllevan, como norma general, la toma de medidas disciplinarias, incluyendo el despido y el derecho a reclamar indemnizaciones por daños y perjuicios contra los implicados.

Cabe destacar que la responsabilidad del área de Compliance recae sobre la Compliance Officer de la Región Iberia. Este órgano unipersonal, especializado en Corrupción y Compliance Penal, depende de la central de Compliance del grupo Bosch, gestiona las actividades de la función de cumplimiento con recursos suficientes para desarrollar sus tareas de manera efectiva. Esto se traduce en un presupuesto propio y un esquema retributivo consistente con el cometido de la función, de modo que no dependa del desempeño de las líneas de negocio. Este órgano unipersonal, representado por la Compliance Officer, abarca todas las sociedades del Grupo Bosch en España, incluida RBEF. Además, el sistema de gestión de Compliance del Grupo tiene en cuenta

a otros responsables especialista de Compliance, que atendiendo a su especialización (Derecho de la Competencia, Derecho Laboral y Social, protección de datos y seguridad de la información, Compliance de la propiedad Intelectual, Compliance de producto, etc.) serán los responsables de implementar el Gobierno Corporativo para el correspondiente departamento de Compliance en todo el Grupo Bosch.

5.1 Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

La lucha contra la corrupción y el soborno es la especialidad del área de Compliance a nivel global, tal y como establece el sistema de Gestión de Compliance del grupo Bosch, que ha sido revisado en 2020. Como principios básicos en esta materia, encontramos el Código de Conducta Empresarial del Grupo Bosch a nivel mundial, el cual ha sido validado por gran parte de los empleados, así como el Código de Conducta Empresarial para Socios de Negocio y la filosofía “We are Bosch”.

Todos estos documentos son de aplicación también para RBEF. Asimismo, es importante destacar, que Bosch es miembro de Transparencia Internacional desde 1995, así como también lo es del Foro de Compliance e Integridad desde 2007.

La corrupción no es tolerable en ninguna de sus formas. El comportamiento corrupto de los empleados o de los socios de negocio es punible, distorsiona la competencia y provoca daños en el patrimonio y en la reputación de Bosch. Es por ello por lo que el grupo cuenta con un Manual de Procedimiento en materia de gratificaciones a terceros que ha sido revisado y adaptado en nuestro país en junio de 2019. En este manual se especifica que, con las atenciones a los cargos públicos o a personas de posiciones similares, se actúa de forma absolutamente restrictiva. De la misma manera, durante las negociaciones, especialmente en el trato con clientes y proveedores, se evita todo tipo de corrupción o cualquier influencia deshonestas sobre las decisiones comerciales. Esto tiene validez especialmente para los acuerdos relacionados con la mediación, adjudicación, suministro, desarrollo y pago de pedidos. No se contrata ningún servicio en el que se pueda presuponer que será necesario pagar sobornos de forma parcial o total. A los representantes e intermediarios, cuando se les encarga la obtención de permisos o autorizaciones, se les prohíbe aceptar u ofrecer sobornos o cualquier clase de beneficios a los que no tengan derecho. En el caso de infracción de lo anterior, Bosch se reserva en el contrato el derecho a su rescisión sin previo aviso. Por lo que respecta a la aceptación y entrega de regalos y otras atenciones, incluidas invitaciones, se actúa igualmente de forma absolutamente restrictiva.

Se evita en todo momento cualquier influencia de/a cargos públicos, clientes, proveedores u otras personas, o de lo contrario se impondrán sanciones disciplinarias, además de las consecuencias penales que pudieran corresponder.

En este Manual de Procedimiento, todas las áreas que deseen impulsar programas de incentivos con terceros deben completar previamente un formulario de aprobación detallado. Una vez examinado y analizado por la Compliance Officer, comienza un proceso de aprobación interna sin el cual, el programa de incentivos no puede llevarse a cabo.

De la misma manera, Bosch cuenta con un mecanismo que controla las gratificaciones concedidas o aceptadas por los trabajadores que constituyan un beneficio personal, en el caso que estas excedan del valor límite establecido (35 euros), asegurando que estén debidamente documentadas mediante un sistema de reporte autorizado por el superior jerárquico. Esta información se almacena durante diez años. El área de Compliance podrá llevar a cabo controles aleatorios y corroborar así, su correcta aplicación.

Además, un análisis global del riesgo de corrupción se ha hecho durante en 2021, y servirá para obtener información a nivel empresarial sobre la distribución temática, regional y organizativa del riesgo y derivar contramedidas en 2022.

Otro de los ejemplos de este compromiso de cumplir con la legalidad es el Código de Desarrollo de Producto. Se trata de una normativa interna del grupo, que tiene como principios la legalidad y los valores de la empresa en el desarrollo de sus productos y servicios, impulsando la protección de la vida humana, el medioambiente y los recursos.

Para sensibilizar a nuestros asociados hay un plan de formación enfocado en cinco áreas de Compliance: Ética en los negocios, Compliance de producto, lucha contra la corrupción, derecho de la Competencia y Control a la exportación. En el año 2021 se ha integrado dentro del plan de formación una capacitación para saber cómo tratar los secretos empresariales de Bosch y de terceros. El contenido de todos ellos debe repetirse regularmente, normalmente en intervalos de dos o tres años. El feedback de los asociados es igualmente importante para nosotros.

Como empresa concienciada con la lucha contra la corrupción, los trabajadores de Bosch deben comunicar a sus directivos las posibles infracciones de las normas del Código de Conducta, entre las cuales se pueden encontrar casos relacionados con corrupción y soborno. En todo momento, incluso de manera anónima, pueden dirigirse a la organización de Compliance y a los responsables especialistas de Compliance, teniendo la posibilidad de comunicar cualquier indicio a través del canal de inquietudes Bosch “Speak up”!, la información será tratada con confidencialidad, sin haber consecuencias para los empleados de Bosch, ni sus clientes o proveedores, por haber facilitado esa información, si actuaron de buena fe. Esto también rige el caso en que finalmente se demuestre que la información no tenía fundamento.

Cualquier indicio de posible infracción de Compliance es inmediatamente analizado a través de una investigación interna. Consecuentemente, si dicha infracción queda evidenciada, se recomendará tomar aquellas medidas disciplinarias y/o legales que se estimen convenientes.

Así mismo, Bosch mantiene una relación de cooperación con las autoridades. Sus empleados y directivos colaboran siempre con las investigaciones llevadas a cabo por Bosch o las autoridades. Los derechos a denegar información, así como otros derechos procesales quedan intactos.

En el caso que, con los controles adecuados se hubieran podido evitar o dificultar infracciones contra las leyes o contra este Código de Conducta Empresarial, los directivos serán responsable en su área de responsabilidad. Ellos garantizan que el cumplimiento de las normas internas y externas, dentro de su bloque funcional, se supervisa continuamente y de forma adecuada. También garantizan que los empleados sean conscientes de que las infracciones contra el principio de legalidad y el Código de Conducta Empresarial están prohibidas y, por cuestión de principios, conllevan consecuencias disciplinarias, independientemente de la posición jerárquica.

Derecho de la competencia

Bosch respeta el Derecho de la Competencia y la normativa de aplicación en cada caso.

En lo que al Derecho de la Competencia se refiere, las siguientes conductas entre competidores están prohibidas: reparto de zonas y clientes, los acuerdos o el intercambio de información sobre precios o componentes de precios, relaciones de suministro y sus condiciones, así como la capacidad de producción o condiciones de licitaciones. Lo mismo ocurre en el caso del intercambio de información sobre estrategias de mercado y de inversiones. Además, no solo están prohibidos

estos acuerdos por escrito, sino también los acuerdos verbales o tácitos y las prácticas conscientemente paralelas.

Sólo se suscriben acuerdos para el intercambio de información sobre proyectos de investigación y desarrollo, en casos muy excepcionales. Los clientes son libres de establecer los precios de reventa que mejor convengan. Bosch no utiliza su posición en el mercado para imponer precios discriminatorios, ni obliga a la compra de otros productos, o la negativa de suministro.

En esta materia, Bosch cuenta con una específica regulación interna que tiene como objetivo la compilación de normativas para la conducta empresarial en línea con el derecho de la competencia, sensibilizando a la organización con formación en esta materia, y en definitiva previniendo situaciones de violación de este derecho. Dentro de esta normativa, se hallan diferentes regulaciones específicas como son el Código de Conducta para las ventas y compras, entre otros. El 93% de los asociados pertenecientes a RBEF han sido sensibilizados en derecho de la competencia.

Relaciones con clientes y proveedores

Bosch suscribe contratos con clientes y proveedores, cuya redacción es exhaustiva y clara, y documenta todos sus cambios y versiones posteriores. Esto también tiene validez para los acuerdos sobre el pago de primas, financiación de publicidad y promociones de ventas. Cumple estrictamente las normas internas sobre la aplicación de controles duales ('principio de los cuatro ojos'), así como la separación de las funciones ejecutivas y de revisión. Los proveedores se eligen basándose solamente en la competitividad; comparando precios, calidad, prestaciones e idoneidad de los productos y servicios ofertados.

Bosch cuenta también con un Código de Conducta para Socios de Negocios. Los socios de negocio representan una parte muy importante en cuanto a la consecución de los objetivos del grupo. Por lo tanto, Bosch considera que una comprensión común de los valores éticos y de las prácticas sostenibles, es una base esencial de tales relaciones. Las reglas y requisitos establecidos en este Código de Conducta forman una parte importante de cada acuerdo de colaboración entre Bosch y sus socios de negocio. Se espera que estos comuniquen el contenido de este código a todos los terceros con los que contraten para así cumplir con sus obligaciones contractuales con Bosch, observando estos principios a la hora de seleccionar a subcontratas, asegurándose de que cumplen con los requisitos.

Con el objetivo de asegurar que los Socios de Negocio cumplen con los estándares de Compliance allí donde operen, Bosch cuenta con procesos operativos específicos de IT, como son la gestión de alertas del sistema denominado Business Partner Screening (BPS), una herramienta informática que permite el análisis, reporting y el examen continuo de socios comerciales por parte de la Compliance Officer.

5.2 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

Como parte de la lucha contra el blanqueo de capitales, Bosch cuenta con una normativa interna del grupo en materia de pagos a intermediarios, agentes, socios de negocio y comisionistas, que se lleva aplicando de manera efectiva desde el 2013. Dicha normativa introduce limitaciones para llevar a cabo negocios en ciertos países o regiones, así como para operar con sociedades pantalla, y la obligatoriedad de llevar a cabo las conocidas "due diligence" previas, para conocer a nuestros socios comerciales. Así mismo, y como medidas a posteriori, el área de tesorería está sujeta a una serie

de controles internos en relación con los bancos, pagos recibidos por terceros y la revisión de las firmas.

Que Alejandro hable del análisis que se ha hecho en la central en este sentido (ver lo que pone en el sustainability report) Una consultora de reconocido prestigio analizó todos los delitos susceptibles de comisión con el objetivo de identificar riesgos potenciales. En todas las sociedades de Bosch en España, se ha hecho un mapa de riesgos penales consolidado, donde se tienen en cuenta más de veintitrés categorías penales. Como consecuencia de este análisis tenemos un Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos aplicable a todas las sociedades.

Para sensibilizar a los trabajadores y prevenir tanto la corrupción y el soborno como el blanqueo de capitales, Bosch mantiene una política de comunicación activa y eficaz, que permite un diálogo sincero y abierto en todas sus áreas, a la vez que desarrolla una comunicación continua a través de los Diálogos de Compliance. A este respecto se celebra anualmente el Día Internacional contra la corrupción y se realizan cursos para la formación de los empleados en estas materias de manera periódica. Las sesiones de formación pueden ser tanto presenciales como on-line. Durante el 2021 se planificaron dos formaciones webinar (anteriormente presenciales) como consecuencia de la pandemia, sobre Lucha contra la Corrupción, y hay un curso adicional on line sobre esta temática encaminado a otra parte del grupo objetivo con menor riesgo. En la sociedad RBEF se ha formado a la totalidad del grupo objetivo en ambos cursos.

Con la finalidad de dinamizar y mejorar el Sistema de Gestión de Compliance se han establecido sistemas de comprobación interna de Compliance que afectan a todas las áreas. El departamento central de auditoría interna, incluidos sus equipos locales, tiene derecho de información e inspección ilimitado, siempre que no se contrapongan requisitos legales o normas internas. Se mantiene siempre el binomio norma/control, de este modo, toda norma de la organización lleva asociada controles. La formación y los formularios de aprobación de incentivos se considera una medida preventiva efectiva y por ello se disponen los medios para impartirla en toda la organización. Por todo ello, se puede decir que el área de Compliance está muy integrada dentro de los procesos internos.

5.3 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

La fundación Robert Bosch, propietaria del 92% del Grupo Bosch, está activa a nivel mundial en las áreas del entendimiento entre pueblos, salud, formación, ciencia y cultura. Es al mismo tiempo una fundación operativa, que persigue sus objetivos con programas propios, y una fundación promotora, que permite que terceras personas desarrollen y pongan en práctica sus proyectos.

Por otro lado, el grupo hace donaciones en metálico o en especie destinadas a formación, ciencia, cultura y asuntos sociales como una cuestión de compromiso social. Las decisiones relativas a las normas que regulan la entrega de estos donativos están reservadas en exclusiva para la dirección de Robert Bosch GmbH. Concretamente en el caso de Bosch en España, esta responsabilidad recae en el presidente. Estos donativos son altruistas y se diferencian claramente de los patrocinios.

En este sentido, Bosch cuenta con políticas internas específicas en materia de donaciones, que tienen por objeto la regulación de las responsabilidades, el tratamiento fiscal y los procesos a tener en cuenta a la hora de conceder donaciones. Su propósito es asegurar que todas las donaciones cumplen con los requisitos fiscales, así como con la normativa interna del Grupo Bosch.

Bosch ha realizado numerosas aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, entre las que se encuentran organismos con fines educativos, de investigación o de ayuda humanitaria. Concretamente en 2021 RBEF no ha efectuado ninguna donación.

6. Sociedad

6.1. Desarrollo sostenible

6.1.1. Compromisos del Grupo Bosch con el desarrollo sostenible

“Actuamos con prudencia y responsabilidad en beneficio de la sociedad y el medio ambiente”. Esta afirmación ancla los valores de sostenibilidad y responsabilidad en Bosch, que persigue sus objetivos de forma sistemática y enérgica.

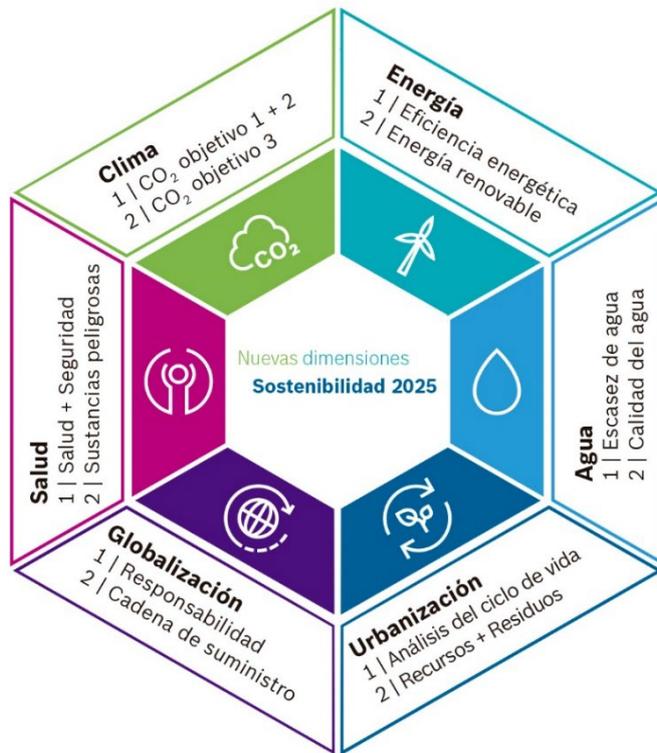
El Grupo Bosch acepta su responsabilidad y busca la sostenibilidad en todas las etapas del ciclo de vida del producto. Empezando por las compras, trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores y ha definido requisitos claros. Estos cubren la protección del clima y el medio ambiente, la conservación de recursos, las condiciones laborales justas y las prácticas competitivas, y el respeto a los derechos humanos.

Uno de sus puntos fuertes es garantizar a sus clientes productos seguros y de máxima calidad. La intención principal a largo plazo es pasar a una forma de vida y de hacer negocios que conserve los recursos y tenga un impacto positivo en la sociedad. Con una estrategia orientada hacia productos sostenibles, considera todas las oportunidades y riesgos durante el ciclo de vida del producto.

Especialmente en tiempos de cambios fundamentales, es importante asumir la responsabilidad por las personas, el medio ambiente y la sociedad. Por eso también Bosch se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que se extienden hasta 2030 y promueven el desarrollo sostenible en todo el mundo. Bosch apoya estos objetivos a través de sus productos y servicios, al ofrecer soluciones a los desafíos sociales y encontrar respuestas a las cuestiones ambientales y sociales. Regularmente se comparan las actividades de sostenibilidad del grupo con los 17 ODS, los siguientes son de especial relevancia para Bosch:

Fin del hambre (2) Vida sana y promoción del bienestar (ODS 3), Educación inclusiva, equitativa y de calidad (ODS 4), Igualdad entre géneros y empoderamiento de mujeres y niñas (ODS 5), Garantizar la disponibilidad de agua y su saneamiento (ODS 6), Acceso a una energía asequible, segura y sostenible (ODS 7), Promover el crecimiento económico sostenido y el trabajo decente para todos (ODS 8), Construir infraestructuras resilientes y fomentar la innovación (ODS 9), Lograr ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12) y Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (ODS 13). Siendo estos los principales, las diversas actividades de Bosch también respaldan aspectos de otros objetivos de la ONU.

Para respaldar su compromiso con la sostenibilidad, Bosch ha creado un modelo con su visión del objetivo Nuevas Dimensiones - Sostenibilidad 2025, que define temas clave: clima, energía, agua, urbanización, globalización y salud.



Clima

Desde 2020, el Grupo Bosch es climáticamente neutro. Las más de 400 localizaciones en todo el mundo ya no dejan huella de CO₂ con sus actividades (scopes 1 y 2). Alrededor de 2.000 proyectos recientemente lanzados alrededor del mundo y un equipo virtual de más de 1.000 empleados han ayudado a traducir el enfoque estratégico con cuatro pilares durante los últimos dos años en una acción climática efectiva que son:

Aumentar la eficiencia energética

Desde 2019, ya se han ahorrado más de 0,38 teravatios-hora (TWh) de energía gracias a medidas de eficiencia en unas 400 localizaciones de Bosch en todo el mundo, y esta cifra aumentará a 1,7 TWh en 2030.

El uso de energías renovables

Para 2030, Bosch tiene la intención de generar alrededor de 400 GWh de energía de fuentes renovables, principalmente de energía fotovoltaica (PV).

Expansión de la compra de electricidad verde

Para alcanzar la neutralidad de carbono lo más rápido posible, Bosch ha aumentado principalmente la proporción de energía verde usada. En Alemania, la empresa ha estado comprando exclusivamente electricidad verde con las correspondientes garantías de origen desde 2019. En todo el grupo, la proporción de electricidad verde era de alrededor del 83 por ciento a fines de 2020.

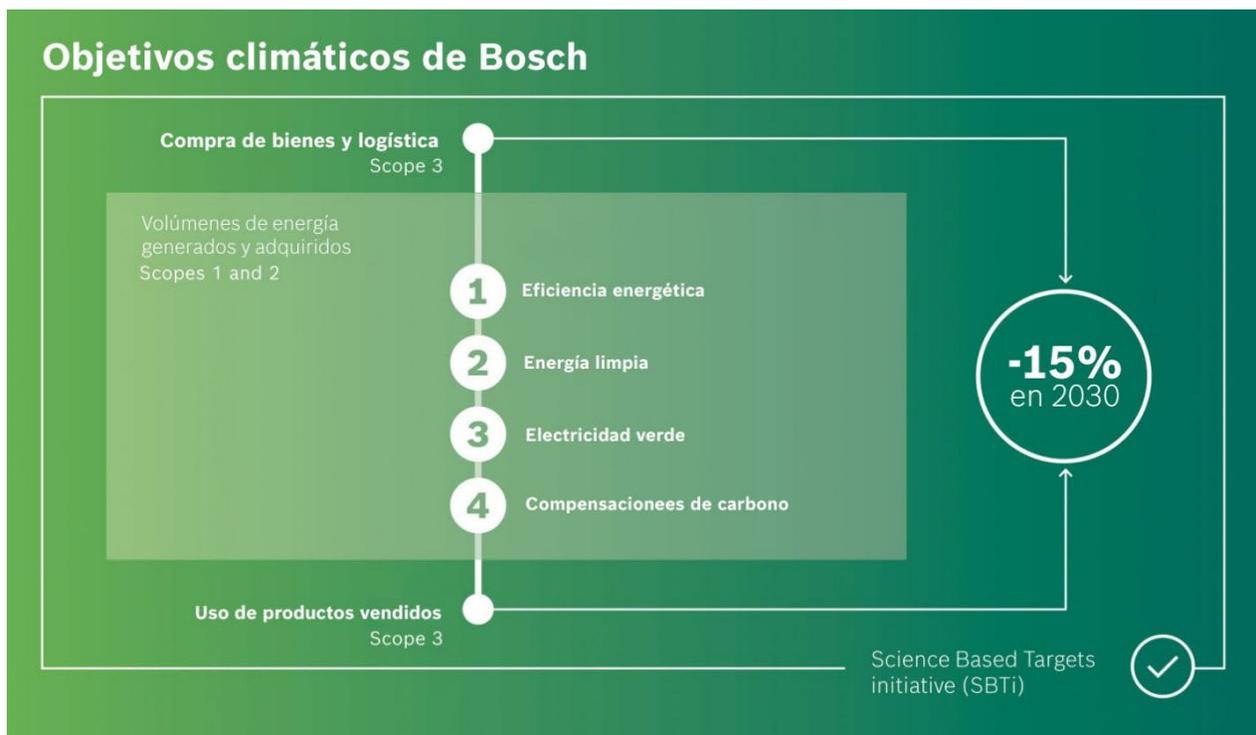
Compensar las inevitables emisiones de CO₂ con créditos de carbono

Para Bosch, las medidas para compensar las emisiones de CO₂ son solo una solución provisional para compensar las emisiones inevitables de los procesos de combustión. Además, cuando no

hay suficiente electricidad verde disponible en un país, la empresa se basa en lo que se conoce como "créditos de carbono" procedentes de proyectos certificados según el Gold Standard o el Verified Carbon Standard, que promueve tanto el desarrollo ecológico como el social. El espectro de actividades que cuentan con este apoyo es correspondientemente amplio. Abarca desde la reforestación de las selvas tropicales en América del Sur a la distribución de cocinas a las personas necesitadas en África, Asia y Sudamérica.

Para 2030 el Grupo Bosch se ha marcado un nuevo objetivo: el 15 por ciento de las emisiones indirectas se van a reducir, lo que corresponde a más de 60 millones de toneladas métricas de CO₂. Estas son emisiones que ocurren fuera de la esfera de influencia directa de Bosch, por ejemplo, en los proveedores, en logística, viajes de negocios o durante el uso del producto. Los expertos se refieren a esto como alcance 3. Los objetivos de acción climática han sido confirmados externamente por el Initiative Science Based Targets (SBTi), que proporciona una evaluación independiente de los objetivos de las empresas para reducir emisiones, basada en evidencias científicas. Bosch es el primer proveedor de automoción en sumarse a la iniciativa con un objetivo concreto.

En logística, la atención se centra en optimizar las adquisiciones, la puesta en común de envíos y, por último, pero no menos importante, evitar el transporte aéreo. Gran parte de las entregas destinadas a Bosch serán enviadas por mar en el futuro. Al mismo tiempo, los activistas climáticos internos esperan importantes efectos en relación a un impuesto interno al carbono en viajes de negocios, así como hacer que la flota de vehículos internos de Bosch sea respetuosa con el medio ambiente, lo que pronto también provocará cambios visibles. Sin embargo, el mayor potencial para reducir las emisiones de CO₂ está en la fase de uso del producto. Esto por sí solo representa alrededor del 90 por ciento de emisiones de scope 3.



Bosch Climate Solutions

La recientemente fundada empresa consultora perteneciente al Grupo Bosch, lleva apoyando desde finales de abril de 2020, a empresas en su camino para convertirse en compañías que desarrollen, fabriquen y operen de manera que se conserven los recursos y sean climáticamente neutras. El equipo central de la puesta en marcha interna de Bosch asesora sobre la planificación, selección e implementación de soluciones desde perspectivas tanto ecológicas como económicas, y se basa en los conocimientos técnicos de más de 1.000 expertos climáticos en su red virtual, que han contribuido a la neutralidad de carbono de Bosch. Los consultores de Bosch toman un enfoque holístico coherente con el propio clima de las actividades de actuación de la empresa, que incluye medidas para aumentar la eficiencia energética, ampliar la oferta de energía renovables, adquirir más electricidad ecológica y compensar las inevitables emisiones de CO₂. Como cada empresa es diferente, la gama de servicios de consultoría se adapta siempre a las necesidades y requisitos específicos del cliente.

Energía

El hidrógeno puede asegurar el suministro de energía del futuro. Puede ser el elemento químico más liviano, es seguro, limpio y disponible en cantidades ilimitadas. El hidrógeno se puede producir fácilmente por electrólisis. Y si se utiliza electricidad de fuentes renovables en el proceso, el circuito se puede cerrar para una solución climáticamente neutra. Como si eso fuera poco, El hidrógeno también es relativamente fácil de almacenar y transportar, lo que le convierte en una de las más importantes fuentes de energía del futuro. Por ello, Bosch impulsa el desarrollo de tecnología de pilas de combustible de hidrógeno en diversas áreas de aplicación. Aunque la electromovilidad está ganando impulso con los vehículos a batería, está llegando a sus límites en el caso de camiones, debido al peso de las baterías utilizadas. Es en el transporte por carretera donde entran en juego las ventajas de la pila de combustible de hidrógeno: debido a la alta densidad energética del hidrógeno comprimido, unos buenos siete kilogramos son suficientes para que un camión de 40 toneladas métricas recorra 100 kilómetros. Una vez que el tanque esté vacío, el vehículo se puede repostar por medios convencionales en tan sólo unos minutos. Bosch está adquiriendo un amplio compromiso al respecto con el desarrollo en serie de las pilas para la optimización de la eficiencia del sistema propulsión. Por ejemplo, en el proyecto H2Haul, financiado por la UE, Bosch trabaja actualmente con otras empresas para poner en circulación una flota de 16 camiones con pila de combustible y probarlos sobre el terreno en cuatro lugares de Europa, incluida la correspondiente infraestructura de repostaje para permitir un rápido repostaje. Los resultados del proyecto deben estar disponibles para 2024, además, lo que funciona para camiones también podría impulsar en el futuro automóviles, trenes, barcos e incluso aviones.

Los expertos de Bosch también están trabajando en el futuro más allá del sector del transporte. Por ejemplo, en las pilas de combustible para aplicaciones estacionarias con SOFC (pila de combustible de óxido sólido). Estos sistemas escalables fabricados por Bosch deben utilizarse, entre otras cosas, como centrales eléctricas descentralizadas, que se necesitan en las ciudades, centros de datos y para operar estaciones de carga para vehículos. Las plantas SOFC están particularmente a prueba de futuro, ya que pueden funcionar con hidrógeno, biogás o gas natural. En comparación con el mix de la electricidad alemana, es posible reducir hasta un 40 por ciento en emisiones de CO₂, incluso si la tecnología funciona con gas natural. Si funciona con hidrógeno o gas verde, el sistema no produce emisiones adicionales de CO₂. Bosch también está aprovechando estas ventajas para su propia estrategia de acción climática. Las plantas piloto SOFC ya están probando y validando esta nueva tecnología en varias localizaciones alemanas.

Una de las que está operando recientemente, desde julio de 2020, es el Bosch Training Center en Wernau.

Agua

Bosch ha identificado tres áreas principales de acción para la gestión intensificada del agua: mejora de procesos, recirculación y utilización del agua de lluvia. La monitorización mundial de extracción de agua y la recopilación de datos en una base de datos permite evaluaciones de la empresa nivel local. Además, los coordinadores de agua, junto con los responsables en la zona, están desplegados en las distintas áreas empresariales para asegurar que se identifique todo el potencial de ahorro local y llevarlo a cabo rápidamente. De esta forma, Bosch ha podido reducir la extracción de agua en regiones donde es escasa en un 23,1 por ciento desde 2017.

Los próximos objetivos son claros: se espera que alrededor de 50 proyectos que ya se han lanzado permitan ahorrar un total de 200.000 m³ de agua, equivalente a alrededor de 80 piscinas olímpicas. Bosch se ha comprometido a reducir su valor absoluto de extracción de agua en un 25 por ciento para 2025 respecto a 2017 en 59 localizaciones en regiones con escasez de agua. La iniciativa está respaldada por un volumen de inversión de diez millones de euros por año. Además de su apuesta por combatir la escasez de agua, Bosch también ha incluido la calidad del agua como criterio clave en sus "Nuevas dimensiones - Sostenibilidad 2025" como objetivo de sostenibilidad y prueba regularmente la calidad de las aguas residuales en sus localizaciones.

En cuanto a la purificación del agua, Bosch se centra en el desarrollo de nuevos dispositivos electroquímicos que son capaces de almacenar partículas cargadas positivamente como iones de sodio, calcio y magnesio, y pueden por lo tanto utilizarse para la purificación y ablandamiento del agua. La tecnología de desionización de Bosch se puede utilizar con la misma eficacia tanto para la agricultura como para las personas que viven en regiones con acceso insuficiente a agua fresca, así como para el tratamiento del agua en áreas residenciales e industriales. Otras posibles aplicaciones están en el pretratamiento de aguas residuales, en la producción de agua circulante en plantas de potencia y en la producción de agua de proceso o agua ultrapura en las industrias química, eléctrica o alimentaria. En particular, la tecnología se puede utilizar para descalcificación de agua para hogares en su conjunto o integrados en electrodomésticos individuales para extender su esperanza de vida y así reducir su huella ecológica.

Urbanización

La disponibilidad y distribución de recursos naturales, la prevención de desechos, la conservación de energía y una acción climática eficaz son algunos de los mayores desafíos de estos tiempos. El desarrollo sostenible de las sociedades parece difícilmente concebible sin una orientación coherente hacia los principios de una economía circular. Este es el objetivo del proyecto BlueMovement de BSH Hausgeräte GmbH, que obtuvo la distinción de Inspiring Circular Economy Solution, otorgada por el World Circular Economy Forum a finales de 2020. La idea es promover el uso de frigoríficos, lavadoras y secadoras ofreciendo atractivos términos y condiciones de alquiler, que incluyen su reparación. Al final del período de alquiler, los electrodomésticos se devuelven a Bosch para su reutilización o reciclaje. BlueMovement ya se ha probado con éxito en la práctica en los Países Bajos. Ahora la oferta también estará disponible para los clientes en Alemania, cerrando el círculo también allí.

BlueMovement no es un ejemplo aislado. Bosch ha estado comprometido con la economía de ciclo cerrado, o circular, durante más de 50 años. Sus actividades están cada vez más impregnadas en la cadena de suministro. Una y otra vez, con visión de futuro y de este modo creando proyectos a menudo sorprendentes. Uno de estos proyectos se lanzó en enero de 2019 en la planta de Campinas en Brasil y fue completado con éxito en octubre de 2020. El proyecto fue ambicioso. Su objetivo era establecer un ciclo de producto sostenible para herramientas eléctricas, desde el desarrollo de producto hasta su disposición. La proporción de material reciclado en la mezcla de materiales se incrementó de 94 a 351 toneladas métricas: alrededor del 50% del plástico utilizado en herramientas y más del 70% de las cajas de herramientas ahora están hechos de material reciclado.

A finales de 2020, Bosch lanzó SmartGrow Life, un sistema totalmente automatizado de cultivo interior para hierbas, ensaladas y hierbas plántulas. Con este innovador y altamente sostenible producto, los clientes pueden cultivar 50 plantas diferentes en su propia casa con un sistema de cápsulas fácil de usar, sin necesidad de tierra para macetas. Todos los materiales utilizados están diseñados para la economía circular y cuentan con un diseño modular para que se puedan reutilizar, reprocesar o reciclar. Muchos de los elementos plásticos de SmartGrow Life están hechos de material reciclado para minimizar la huella en el medioambiente del producto a lo largo de su ciclo de vida.

Bosch inició también la investigación y el desarrollo en el segmento de tecnologías inteligentes para maquinaria agrícola en 2015. Su objetivo era proporcionar a los agricultores herramientas para aumentar la eficiencia y conservar los recursos. Desde 2018, dicha tecnología ya se emplea con éxito en el campo. Con esta base, Bosch lanzó un proyecto para el desarrollo soluciones digitales agrícolas en Curitiba, Brasil, junto con BASF, expertos en semillas y fertilizantes, en 2020. El proyecto conjunto se centra, principalmente, en la colocación de semillas y el uso de fertilizantes. Uno de los objetivos del acuerdo de cooperación es desarrollar aún más las soluciones existentes para obtener un sistema inteligente e integral para aplicaciones basadas en objetivos de fertilizantes y colocación inteligente de semillas. Con esta solución innovadora, en el futuro, los agricultores serán capaces de tomar automáticamente las condiciones locales como las medidas del campo, la calidad del suelo y la precipitación a cuenta en su trabajo. De esta forma, se minimizan los costes, aumentan sus rendimientos, y al mismo tiempo se protege el medio ambiente”.

Globalización

Como miembro fundador de Value Balancing Alliance, desde 2019, Bosch se ha comprometido con una evaluación integral de las actividades corporativas que también tienen en cuenta la ecología y las contribuciones de valor. 17 corporaciones internacionales se han propuesto desarrollar un modelo que permita la evaluación holística de la acción empresarial en toda la cadena de valor. Bosch es uno de los miembros fundadores. Socios de cooperación que representan a la comunidad científica incluyen las universidades de Harvard, Oxford y Hamburgo. Además, la auditoría de los "cuatro grandes" y firmas de servicios de asesoría están apoyando el proyecto. A nivel político, la iniciativa cuenta con el apoyo de la Unión Europea. El objetivo común de esta alianza es medir y presentar en empresas de base comparable sus contribuciones de valor positivo y sus impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad. De esta manera se incorporará el compromiso social y ecológico no solo en las decisiones corporativas, sino también en los informes, lo que permite una evaluación holística de las empresas, conforme a un estándar

global uniforme. Ya se está trabajando en poner un valor monetario a las contribuciones individuales, tanto positivas como negativas, y así hacerlas compatibles con la contabilidad actual.

Fundado en 2011, Bosch Community Fund centra su trabajo en mejorar las vidas de las personas a través de un compromiso a largo plazo con una educación sólida y, por lo tanto, también apoyando a las comunidades locales. Es una de un total de seis instituciones benéficas fundadas por varias empresas regionales de Bosch. Además, el Fondo también se involucra en emergencias agudas. Por ejemplo, el Fondo proporcionó a la organización Feeding América una suma de 100.000 dólares estadounidenses para amortiguar las repercusiones de la pandemia de COVID-19. Esta contribución permitió a los bancos de alimentos de las comunidades en las localizaciones de Bosch en Estados Unidos poder seguir proporcionando comidas gratis a los necesitados.

Primavera es hoy una iniciativa mundial que tuvo su origen en 1990, cuando diez empleados de Bosch decidieron unir fuerzas para ayudar a niños de barrios marginales urbanos en las cercanías de las localizaciones de Bosch en Brasil. Hoy, la asociación Primavera tiene aproximadamente 1.500 miembros. y lleva a cabo unos 50 proyectos de ayuda en 16 países. En la actualidad, apoya a unos 8.000 niños y jóvenes en todo el mundo.

A principios de 2020, prácticamente no había mascarillas quirúrgicas disponibles en muchas partes del mundo. Bosch decidió rápidamente que necesitaba fabricarlas por sí mismo, según los estándares médicos, para eliminar este cuello de botella. Mientras transcurría el tiempo necesario para poner en funcionamiento la producción automatizada de mascarillas, un equipo en la sede de Feuerbach desarrolló un sistema de producción manual en tres semanas. A finales de 2020, Bosch donó el sistema a una empresa sin ánimo de lucro que promueve la inclusión de personas con discapacidades graves, utilizando ahora la tecnología de Bosch para producir mascarillas para uso interno.

Al brote masivo de Covid-19 en China, el Bosch China Charity Center (BCCC) respondió aportando unos beneficios a corto plazo, tanto en efectivo como en otras aportaciones por un valor total de más de un millón de euros al comienzo de 2020. También Bosch proporcionó urgentemente las herramientas necesarias para la construcción del improvisado hospital en Wuhan. Se enviaron unas 700 unidades de purificación de aire a hospitales y unas 500 lavadoras, secadoras, y lavavajillas para la esterilización de ropa y cubiertos, que fueron entregados inmediatamente a los hospitales.

Salud

La salud primero: desde el principio, esta idea fundamental ha estado detrás de todas las medidas que Bosch ha tomado para proteger a sus empleados desde el inicio de la pandemia de coronavirus. Estaba claro que las medidas de protección integral debían desarrollarse e implementarse rápidamente. El CCMT (Corporate Crisis Management Team), es un equipo que se reúne siempre que sea necesario para evitar daños a los empleados y a la empresa. Siete grupos de trabajo trabajaron en equipo sobre paquetes individuales de tareas, que también constituyeron los campos más importantes de acción en el curso de la crisis: desde el concepto de protección para los empleados a la contratación mundial y a la distribución de mascarillas y desinfectantes, hasta la gestión de la extensa cadena de suministro y el reinicio de la red de producción. El grupo de gestión de crisis fue complementado y apoyado por especialistas experimentados de prácticamente todas las unidades operativas de la empresa, mientras que un equipo de soporte aseguró la eficiencia de los procesos y organización de la CCMT.

A nivel internacional, la CCMT trabajó en estrecha colaboración con los equipos de crisis de 62 países y los equipos de crisis de más de 400 localizaciones en todo el mundo. Este enfoque abordó las diferentes respuestas que se necesitaban, dadas las diferencias en la forma en que el virus estaba afectando individualmente a los países. En la primera fase de la pandemia, Bosch tuvo que cerrar temporalmente o al menos severamente reducir la producción en casi 100 localizaciones en todo el mundo. La gestión de la cadena de suministro, en particular, se enfrentó a importantes desafíos en los primeros meses de la crisis. Día a día, la CCMT y los equipos de crisis de las unidades de negocio tuvieron que inspeccionar toda la cadena de suministro, examinar críticamente capacidades de entrega y proponer soluciones rápidas para posibles cuellos de botella. Durante este período, Bosch brindó su apoyo a cerca de 15.000 proveedores y 730 plantas de clientes. Otro gran desafío en los primeros meses fue la adquisición del equipo de protección personal necesario, mascarillas especialmente adecuadas para cubrir la boca y la nariz. Tan pronto como el departamento de investigación y desarrollo confirmó que era posible fabricarlas, ocho semanas después, la primera línea de producción automatizada de mascarillas se puso en funcionamiento en Feuerbach. Le siguieron otras cuatro líneas de producción en varios lugares llegando a producir más de 1,9 millones de mascarillas cada semana, según los estándares médicos y con el CCMT asegurándose de que se distribuyeran según fuera necesario. Además, ya se han utilizado más de 5.000 litros de desinfectante producido por Bosch para la propia compañía. Al mismo tiempo, con muy poca antelación, a unos 150.000 empleados se les brindó la opción de trabajar desde casa y colaborar en equipos virtuales. Como consecuencia, el número de reuniones diarias por Skype aumentó a aproximadamente a 500.000. Algunos de los métodos de trabajo introducidos en ese momento han sido desde entonces ha sido reconocidos como una buena práctica.

El equipo CCMT definió medidas de protección para alrededor de 280 plantas y se aseguró de que se aplicaran correctamente. En todo el grupo la línea directa de Covid-19 se ocupó de más de 5.000 consultas. En general, la comunicación ha demostrado ser un factor determinante del éxito. Solo el portal de viajes, que dio apoyo a todas las gestiones de viaje en todo el mundo, fue visitado más de 600.000 veces por los empleados. A finales de julio de 2020, después de 189 días de pandemia y con niveles de infección en la mayoría de los países que se han hundido, el grupo de gestión de crisis fue convocado, por el momento, por última vez.

Para Bosch, implementar sus propios conocimientos para contener la pandemia pasó de ser una ambición a un hecho: después de sólo seis semanas de desarrollo, Bosch lanzó una rápida prueba para su dispositivo de análisis Vivalytic, a finales de marzo. Como un múltiple test, simultáneamente comprobaba muestras del virus SARS-CoV-2 y otras nueve enfermedades respiratorias en tan solo dos horas y media. A finales de septiembre, le siguió un nuevo test aún más rápido, diseñado exclusivamente para SARS-CoV-2, proporcionando un resultado fiable en 39 minutos.

Empleados

Los empleados de Bosch comparten una cultura corporativa única, 'We are Bosch': justa, diversa y respetosa. De esta forma, todos tienen un alto nivel de satisfacción y cuentan con oportunidades dentro de un marco favorable para desarrollar su potencial individual, tal como demuestran las sucesivas encuestas internas sobre clima laboral. La misión "We are Bosch", combina los valores, las fortalezas y la estrategia de la compañía. Bosch está reconocido como un buen empleador según acreditan algunos premios recibidos. Bosch está comprometido con la formación continua de sus empleados a través de cursos tanto presenciales como online.

A comienzos de 2021, Bosch lanzó una nueva emisión de su política de protección laboral y medioambiental. En la nueva emisión no hay cambios en cuanto a su espíritu o contenido, únicamente se matiza el concepto de “consulta y participación de los trabajadores”, dentro del apartado de responsabilidad. De este modo se adapta a la terminología de ISO 45001 y deja patente que el logro en seguridad y salud de la organización es un trabajo en equipo, en el que, tal y como se establece en la legislación española, la responsabilidad, colaboración y la integración activa de todos y cada uno de los empleados es una pieza clave.

En la nueva emisión no hay cambios en cuanto a su espíritu o contenido, únicamente se matiza el concepto de “consulta y participación de los trabajadores”, dentro del apartado de responsabilidad.

Para mejorar la seguridad en el lugar de trabajo, Bosch aplica un sistema de gestión de la seguridad ocupacional basado en el estándar OHSAS 18001, reconocido mundialmente. Dentro de los próximos tres años, todas las ubicaciones de fabricación e ingeniería contarán con sistemas de gestión de seguridad ambiental y ocupacional, así como certificación externa. Además, conscientes de la importancia de la salud y del bienestar de sus empleados. Bosch a través de su servicio médico en España, lleva a cabo una serie de iniciativas y actividades en este sentido, que han sido desarrolladas en RBES durante el año 2021 y que se detallan a continuación:

- Curso de soporte vital básico y manejo de desfibrilador semiautomático: dirigido a equipos de primera intervención en emergencias.
- Curso de conducción: dirigido a comerciales.
- Campaña de vacunación antigripal: dirigido a todos los empleados de la empresa.
- Campaña de detección precoz de patología ginecológica: dirigido a todas las mujeres de la empresa.
- Campaña de detección precoz de cáncer de próstata: dirigido a todos los varones de la empresa mayores de 50 años.
- Campaña de detección precoz de cáncer de colon: dirigido a todos los empleados de la empresa mayores de 50 años.
- Fisioterapia en el puesto de trabajo: Dirigida a trabajadores de RBEM en puestos de trabajo con riesgo ergonómico.

Compromiso social

Bosch forma parte del Reto E3 junto a más de 35 organizaciones. Reto E3 es una alianza de empresas comprometidas con reducir el abandono educativo temprano y mejorar la empleabilidad de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. El compromiso adquirido es el de poner en valor el talento de sus empleados para acompañar y motivar a los jóvenes de hoy para convertirlos en los profesionales del futuro. Esta iniciativa está impulsada por la Fundación Exit, cuya misión es reducir el abandono educativo temprano de jóvenes a través de proyectos formativos innovadores que aporten valor añadido a las empresas, potencien el trabajo en red y promuevan la inserción laboral.

Con una tasa de desempleo persistentemente alta de más del 40 por ciento entre la población de 15 a 24 años, la integración en el mercado laboral en España no solo es importante para los individuos, sino también crucial para el futuro del país entero. Es por eso que Bosch está involucrado en varias iniciativas para proteger a los jóvenes de la exclusión social y fomentar en ellos la construcción de una vida autodeterminada a través de una buena educación: durante más de tres años, el programa de Bosch "Construye tu Futuro" ha reunido proyectos adecuados para

promover las perspectivas de carrera de los jóvenes. Desde 2016, el programa ha involucrado a cerca de 6.000 estudiantes.

Un año más el Grupo Bosch en España, en colaboración con la Fundación Bertelsmann, convocó una nueva edición de los premios “Innovación para la Orientación Profesional”. El objetivo de estos premios es servir de catalizadores para potenciar y acelerar la innovación en el terreno de la orientación por parte de los centros educativos, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. En junio 2021, tuvo lugar el evento de entrega de premios de su tercera edición. En su calidad de miembro de la ‘Alianza para la Formación Profesional Dual’, Bosch contribuye a promover este tipo de formación entre los jóvenes españoles.

Los empleados de Bosch asumen igualmente su responsabilidad y participan como voluntarios en el Proyecto Coach, dirigido por la fundación EXIT. A través de esta iniciativa, un total de 3.400 jóvenes ya han tenido la oportunidad de echar un vistazo entre bastidores en las empresas participantes, permitiéndoles obtener sus propias impresiones de una empresa, sobre las personas que trabajan allí y sus trabajos, así como la inspiración para su propio desarrollo profesional. Bosch está persiguiendo un objetivo similar con la continuación del proyecto Reto Bosch. Aquí, también, el objetivo es apoyar a los jóvenes, principalmente estudiantes de escuelas profesionales, en su desarrollo y mostrarles oportunidades de carreras para el futuro. Varios equipos de proyectos interdisciplinarios se enfocan sobre temas como la fabricación conectada o el desarrollo de los sistemas de riego inteligentes. En la edición más reciente del proyecto, 37 escolares participaron y recibieron apoyo de Bosch en forma de becas.

En el ámbito de la educación y por segundo año consecutivo, Bosch colabora a través de la Cátedra Extraordinaria Bosch-UCM poniendo a disposición de los docentes y estudiantes de la Facultad de Informática de la Universidad Complutense de Madrid sus recursos tecnológicos de inteligencia artificial e IoT. La Cátedra Extraordinaria Bosch-UCM, se articula en una serie de ejes de actuación, que incluyen formación, investigación y desarrollo y difusión y transferencia. También se imparten seminarios especializados y se fomenta un programa de realización de prácticas externas.

Bosch España sigue colaborando en las actividades alrededor de la ‘Formula Student’. Este proyecto permite a los estudiantes universitarios aplicar directamente sus conocimientos en tecnología de automoción en la práctica, así como experimentar el trabajo en equipo. Desde Bosch, se evalúa la participación en el proyecto Formula Student como una muy buena práctica para el ámbito profesional. El trabajo en equipo, la planificación de un proyecto de principio a fin, así como la superación de obstáculos son experiencias únicas que ayudarán a los estudiantes en su futuro puesto de trabajo. En concreto, Bosch España sigue apoyando con su patrocinio, desde hace ya 15 años, al equipo UPM Racing, compuesto por 70 estudiantes pertenecientes a los últimos cursos de las diferentes escuelas de la Universidad Politécnica de Madrid.

También las divisiones comerciales de Bosch en España contribuyen con diversas iniciativas al desarrollo sostenible a través de su compromiso social: en marzo, la división Bosch Automotive Aftermarket, a través de su programa de remanufactura Bosch eXchange para motores de arranque y alternadores, colaboró en la reforestación de una zona degradada de Llanes, Asturias, mediante la plantación de 100 árboles autóctonos. Con esta acción, la división contribuyó de una doble manera a la protección medio ambiental y la reducción de emisiones de carbono ya que los árboles absorben dióxido de carbono de la atmósfera y la remanufactura requiere menos material y energía que la producción de piezas nuevas.

Por su parte, la división de Termotecnia, a través de su marca Junkers reforestó 1,71 hectáreas como resultado de su campaña “Elegir Junkers es elegir cuidar el medio ambiente”. De la mano de

LandLifeCompany, compañía de reforestación que usa la tecnología para plantar árboles a gran escala, Bosch ha contribuido a la reforestación de un terreno degradado situado en Pancorbo, Burgos, para así ayudar en la reducción de emisiones de CO₂, gracias a la restauración forestal. La mecánica de la campaña fue la siguiente: por la compra de cada caldera mural de condensación de la gama Cerapur, la marca plantaría un árbol en una zona deforestada de España. De esta forma, en las 1,71 hectáreas reforestadas se encuentran ya plantadas 19 especies autóctonas.

En junio, Bosch España puso en marcha una iniciativa local, basada en la campaña central “Green Heroes”, que tiene como objetivo dar a conocer e incentivar las acciones de sus empleados en el ámbito de la sostenibilidad. Con el nombre de “Protagonista Sostenible”, esta iniciativa invitaba a la participación a cualquier empleado de Bosch España, que podía sumarse a ella enviando una foto o un vídeo en el que se viera reflejada la acción llevada a cabo por el empleado para hacer más sostenible el planeta tierra.

Auditorías

Citamos aquí algunas de las auditorías que hemos pasado satisfactoriamente durante el 2021

Auditoría Certificación ISO 45001

Auditoría Certificación ISO14001

Auditoría Energética

Auditoría Legal de Servicio de Prevención Propio Externa

Auditoría interna del Sistema de Gestión Medioambiental

Auditoría de Cumplimiento Legal Externa

Auditoría Interna de Protección de Datos

6.1.2 Desarrollo sostenible en RBEF

Empleados:

Los procesos productivos, así como la innovación tecnológica de los productos requieren empleados altamente cualificados y motivados, que desempeñen un importante rol en el éxito de la compañía. Para conseguirlo, RBEF cuenta con 3 pilares fundamentales:

Iniciativas para atraer talento:

RBEF participa en diversos foros con las mejores universidades, principalmente en Madrid donde está ubicada, para atraer el mejor talento. Entre los aspectos ofertados que más atrae al joven talento se encuentra la flexibilidad y conciliación que ofrece la compañía, así como la posibilidad de desarrollarse en un entorno innovador, con perspectivas de crecimiento profesional y personal a nivel mundial. También cuenta con convenios especiales con distintos centros universitarios para prácticas de estudiantes curriculares y extra-curriculares, muchos de los cuales pueden llegar a ser los futuros profesionales que la empresa necesita. RBEF también ofrece puestos de Formación Profesional Dual.

Formación continua para empleados:

Una vez conseguido el mejor talento, la empresa ofrece un amplio programa de formación continua, no solo para mantenerlo sino también para potenciarlo y adecuarlo a las necesidades concretas de la empresa, así como de desarrollo tanto en el propio centro como en otros de España o en el extranjero. También existe una amplia oferta de formación online.

6.2 Gestión de proveedores

Para el desarrollo de su actividad, el Grupo Bosch cuenta con una red de aprox. 23.100 proveedores (proveedores Top-Parent con volumen anual superior a 10.000 EUR) con un volumen de compra de 34.00 millones de euros (cifras 2021). El portfolio de proveedores cubre el suministro de las distintas demandas de la empresa en materias primas y componentes, así como en maquinaria, materiales y servicios no productivos, tales como logística, embalaje, IT. El nivel de consolidación de la demanda y definición de proveedores preferentes o estratégicos puede ser global, regional o local. Bosch busca asegurar en su cadena de suministro los mismos criterios y valores que aplica internamente en materia de calidad y sostenibilidad.

Bosch Supply Chain Management: Purchasing & Logistics Supply Chain Excellence



Basado en las directrices de la compañía se aseguran actividades de gestión de riesgos y sostenibilidad en relación con la cadena de suministro. El marco de gestión de riesgos así como la gestión de crisis están recogidos en una directriz central que es revisada y actualizada regularmente. Los aspectos relativos a sostenibilidad se integran en la gestión de la cadena de suministro usando un proceso de 3 fases (ver

13 | Responsible supply chain management at Bosch



En el proceso de selección y homologación, el cual es desarrollado por parte del Grupo Bosch, y es a su vez asumido por RBEF, se definen requisitos de Compliance y responsabilidad que deben observar y cumplir todos los proveedores, que están recogidos en diferentes documentos: Condiciones de compra ([Condiciones de Compra](#)), Código de Conducta Empresarial para Socios de Negocio (aceptado de forma pasiva y referenciado en las Condiciones de Compra como elemento contractual), acuerdo de aseguramiento de la calidad (QAA), así como los aspectos relativos a seguridad en el trabajo y protección medioambiental, especialmente relevante para las contrataciones.

Durante la relación contractual con los proveedores, éstos son evaluados regularmente de acuerdo con criterios de precio, logística y calidad. Los proveedores son clasificados de acuerdo con su desempeño para establecer una red de proveedores preferentes. Así mismo, se realizan auditorías que contribuyen al proceso de calidad preventiva.

En relación a la valoración regular de nuestros proveedores en material de Responsabilidad social corporativa, se han definido dos métodos de verificación on-site: CRS Quick-Scan y CSR drill-deep más completo y detallado.

Bosch Supply Chain Management: Purchasing & Logistics Sustainability (1)



Compliance with CSR-standards is mandatory for all of our suppliers.

12

© Robert Bosch GmbH 2021. All rights reserved, also regarding any disposal, exploitation, reproduction, editing, distribution, as well as in the event of applications for industrial property rights.



Desde su inicio en 2011 Bosch ha llevado a cabo más de 1150 evaluaciones a proveedores en materia de RSC.

Al igual que el año anterior la pandemia mundial ha influenciado el proceso de evaluaciones (Drill Deep assessments). A pesar de ello, Bosch ha llevado a cabo durante el año 2021 alrededor de 60 evaluaciones en proveedores. En 2 casos las desviaciones detectadas durante la evaluación no fueron corregidas por lo que Bosch finalizó la relación contractual con esos proveedores.

Asimismo, se realizaron más de 1400 CSR Quick-scans. A final de 2021 unos 15 Proveedores debían implementar aún medias y por ejemplo mejorar los sistemas de protección del medio ambiente o de seguridad en el trabajo.

6.3 Consumidores

6.3.1 Tratamiento de la calidad en RBEF

El sistema de gestión de calidad de la fábrica de RBEF se basa en los requisitos básicos de la ISO9001:2015, así como en los ampliados en la IATF16949:2016, y se ha creado de acuerdo a las disposiciones legales aplicables. Adicionalmente se consideran también las normas OHSAS 18001 e ISO14001:2015. Tanto el sistema de gestión de la calidad como el sistema de gestión de la protección laboral y medioambiental de RBEF alcanzan la fabricación de los productos indicados anteriormente y contemplan las características internas de la organización, y las derivadas de su localización en Aranjuez, y es, en base a este marco, en el que los sistemas de gestión definen las actuaciones de la organización que alinean los sistemas con la estrategia de la empresa.

Principios de Calidad en RBEF son:

Satisfacción del cliente: A través de la fiabilidad Bosch gana la confianza de todos los que utilizan sus productos y servicios. Cumple sus compromisos y promesas. El nombre Bosch es sinónimo de calidad excepcional. Los clientes confían en Bosch.

Cooperación: Trabajo en equipo y en confianza, con una comunicación abierta y clara. Cada interacción entre colegas, clientes y otros socios comerciales es importante para el éxito de la compañía. Todos los empleados, proveedores y otros socios contribuyen decisivamente a una cooperación fiable con su competencia, conocimiento y experiencia.

Consistencia: Apostando siempre por la calidad. La alta madurez de sus productos y servicios se consigue a través de decisiones consistentes y una implementación diligente. Se aprende sistemáticamente de los errores. Se cumple con la ley y con el código de desarrollo de producto. Se aplican consistentemente los estándares y métodos preventivos.

Responsabilidad: Se actúa con responsabilidad. Los responsables crean las condiciones necesarias para una calidad excepcional. Se fomenta la cooperación y el desarrollo de todos los empleados. La calidad también significa asumir responsabilidades. Cada uno es responsable del resultado de su trabajo y del resultado general.

Innovación: Bosch se anticipa al cambio tecnológico, siendo creativos y ágiles en el trabajo, se encuentran soluciones innovadoras con la máxima precisión. Para ello, se desarrollan continuamente competencias, habilidades y procesos. Al lograr una calidad excepcional, se asegura el futuro de la empresa.

En RBEF se implantan a través de los 14 Principios de Calidad.

6.3.2 Control de la calidad en RBEF

RBEF se somete a la legislación en vigor tanto a nivel europeo, estatal, autonómico y municipal. A fin de garantizar el cumplimiento de limitaciones legales, el procedimiento de exportación es definido en una instrucción de procedimiento. En RBEF se aplica la IATF 16949 y la ISO 14.001. El mapa de procesos de RBEF visualiza los procesos en los que RBEF participa. En los procesos en los que RBEF no es el propietario, pero participa en su ejecución en alguna medida, la referencia es el mapa de procesos de la división o del Grupo Bosch en general. Los procesos en los que RBEF no participa aparecen sombreados en el mapa de procesos. Los procesos esenciales de RBEF están descritos en las Normas internas de España Fuel (a partir de ahora NIEF's). La emisión y el mantenimiento de todas las NIEF's esta descrito en un procedimiento, así como el procedimiento para el control de documentos, datos y registros en RBEF.

La organización informa periódicamente de los cambios en la CRS al responsable de la calidad de la fábrica, y éste informa al coordinador de fábrica de la introducción de los cambios de las exigencias de cliente. Los cambios pueden llegar directamente de los clientes a calidad, siguiendo el mismo procedimiento e informando a ventas. En particular para el ámbito de la protección medioambiental se tendrá en cuenta la instrucción de HSE. Todos los documentos relevantes para el medio ambiente están relacionados en la matriz de documentos del Sistema de Gestión Medioambiental (Responsable de actualización y registro: HSE). El jefe del departamento de control de calidad es el encargado de la aplicación del sistema de gestión de calidad de la división en la fábrica y tiene la responsabilidad y competencia para la estructuración y mantenimiento del sistema de gestión de calidad a nivel fábrica. El encargado de calidad es responsable para la realización de revisiones periódicas internas del sistema de gestión, en la reunión Qualitäts-Werksitzung (a partir de ahora QWS). En la QWS se revisan los indicadores de los procesos principales y se definen las oportunidades de mejora.

Representante del cliente: El representante del cliente es el responsable de la calidad de la fábrica en colaboración con ventas. El representante del cliente es responsable para que se tengan en cuenta las exigencias de los clientes.

Entre otros incluye las siguientes actividades:

- Colaboración en la definición de características especiales
- Definición de objetivos de calidad
- Formación sobre exigencias de clientes
- Colaboración en la prevención y corrección de fallos
- Colaboración en el diseño y desarrollo del producto

El representante del cliente está autorizado a vetar desviaciones y/o informar a responsables superiores en su caso.

Como complemento a la política de calidad y de medio ambiente, RBEF/BPS promueve el proceso de la mejora continua. Base del trabajo de calidad en RBEF es la estrategia de calidad de la fábrica y de la división PS. El estudio de la satisfacción del cliente se realiza según el capítulo 9.1.2 de la IATF, y se revisa en reuniones periódicas como QWS o Bereichsvorstandssitzung Qualität (a partir de ahora BVS-Q).

En RBEF se aplican métodos preventivos para evitar posibles fallos y desviaciones en sus productos, gracias a lo cual se detectan rápidamente riesgos y fallos potenciales y se ponen en práctica como medidas, incluso antes de que se presenten los fallos. Estos métodos definidos para la división PS se describen en normativa central, así como en normativa interna propia de RBEF, y tienen una aplicación directa en la fabricación de los productos de RBEF, por ejemplo, en controles de estanqueidad al 100% de los aparatos, controles selectivos y controles de calidad y fiabilidad o pruebas QZ (Qualität und Zuverlässigkeit).

Adicionalmente y también de forma preventiva, se realizan análisis de riesgos para los productos y procesos que tienen lugar en RBEF, como por ejemplo los conocidos como FMEAs o AMFEs (Análisis Modal de Fallos y Efectos), y se realizan valoraciones de calidad de proyecto y producto durante el desarrollo del mismo, en las conocidas como QG (Quality Gates).

En RBEF los productos sospechosos de tener fallos se tratan durante la fabricación como productos defectuosos, hasta que se garantiza que no tienen fallos. Además, los lotes afectados se bloquean y se marcan de manera adecuada. La aprobación se realiza después de llevar a cabo las pruebas necesarias, que incluyen las medidas de corrección y preventivas, definidas y supervisadas.

6.3.3 Gestión de No Conformidades y reclamaciones

El tratamiento de no conformidades (NC) y sus acciones correctivas se define en RBEF en un proceso de soporte específico, de aplicación para todos los productos bajo la responsabilidad directa de RBEF y para todos los clientes de RBEF. En este proceso se define que una NC es la desviación frente a una situación objetivo, con una causa en principio desconocida. Cuando la no conformidad es comunicada por una tercera parte tras ser generada, pasa a ser una reclamación.

6.3.4 Clasificación de No Conformidades

Las no conformidades pueden ser de varios tipos teniendo en cuenta el origen de la no conformidad, su localización y las partes interesadas que puedan estar más directamente afectadas. Se distinguen entre:

- Reclamación de cliente ajeno al Grupo Bosch
- Reclamación de fábrica-fábrica
- Reclamación interna (serie, preserie, QZ)

6.3.5 Tratamiento de No Conformidades

Para el tratamiento de NCs se dispone de una serie de procesos/métodos de consensuados y aprobados, tanto internamente en Bosch como externamente con los clientes, y de especial importancia en el tratamiento de las mismas:

- Herramientas de resolución de problemas ante no conformidades (Problem solving, 8Ds, 5xWhys, ...).
- Lecciones aprendidas (Lessons learned): Gestión de la información generada en el tratamiento de las NC, y distribución de la misma para prevención de posibles casos similares o comparables.
- Detección de errores (Error proofing): Métodos y herramientas para detección temprana de errores para prevenir la aparición de NC o de sus consecuencias.

El objetivo y finalidad de los procesos/métodos indicados anteriormente es el de:

1.Resolución eficaz de las NC:

- Eliminación definitiva de las causas raíces de los problemas, dentro de los plazos y los objetivos establecidos.
- Establecimiento de los métodos y herramientas adecuadas para la gestión de las NCs, y que permitan llegar a las verdaderas causas raíces que las originan.
- Tratamiento de los casos de NTF (No Trouble Found), que surjan ante reclamaciones de clientes externos a Bosch.

2.Prevenición de NC:

- Transferencia del conocimiento recopilado en el proceso de resolución dentro de la organización para evitar en lo posible la reproducción de problemas conocidos en áreas, productos o procesos similares.
- Establecimiento de métodos y herramientas para la detección temprana de errores que puedan derivar en NC (Error proofing).

3.Información adecuada:

- Información adecuada al cliente (externo y/o interno) sobre las NCs, tras su análisis y resolución. En este caso, se tendrán en cuenta las exigencias específicas de los clientes externos respecto a la gestión de las reclamaciones.

6.3.6 Seguimiento de reclamaciones de cliente

Las reclamaciones de cliente se comunican siempre por escrito y por diversas vías, siendo la más común a través del sistema SAP (Systems, Applications and Products in Data Processing) y su

módulo IQIS (Integrated Quality Improvement System). Aunque los productos de RBEF llegan al usuario final, siempre es el fabricante del vehículo (OEM - Original Equipment Manufacturer), o uno de sus proveedores (conocidos como *Tier 1, -2, ...* dependiendo del nivel en el que esté en la cadena de suministro del OEM), el que realiza la reclamación a RBEF, y nunca el usuario final de forma directa.

Las reclamaciones de cliente se persiguen mediante 3 índices:

- CRI (Customer Related Incidents), con el que se computan todos los incidentes reclamados por el OEM o sus Tier x.
- Seguimiento de Cero Kilómetros (0-Km), consistente en el cómputo de los fallos reclamados del OEM o Tier x, que se producen directamente en la cadena de montaje, y por tanto antes de llegar al usuario final.
- Seguimiento en campo, consistente en el cómputo de los fallos reclamados por el usuario final en mercados acordados por Bosch y los OEMs, y que llegan siempre a través de los OEMs.

El índice de CRI se mide en cantidades absolutas, mientras que los de 0-Km y campo se miden en ppm o partes por millón: $\text{ppm} = \text{total de números de quejas legítimas} / \text{total de productos entregados}$. En este sentido, el índice 0-km es 1, el índice de campo es 0 y el índice CRI es 54.

6.3.7 Gestión de reclamaciones de cliente

La herramienta principal para la solución de problemas de calidad es el informe 8D elaborado por el equipo de 8D, que consiste en los siguientes pasos:

- D1: formar el equipo que pueda analizar y solucionar el problema.
- D2: describir de forma detallada el problema.
- D3: determinar el alcance de los productos y áreas de la organización afectadas, y definir medidas inmediatas de contención que acoten el problema y protejan al cliente de nuevas NCs.
- D4: analizar y verificar la/s causa/s raíces de la NC.
- D5: definir las acciones correctivas y comunicarlas al cliente.
- D6: implementar las acciones correctivas definidas anteriormente y comprobar su efectividad.
- D7: definir las acciones preventivas para evitar la reaparición de nuevas NCs.
- D8: cerrar la 8D tras comprobar la total efectividad del procedimiento.

Otros métodos y herramientas (SAP, Suply on, IQIS) se aplicarán según necesidad y dependiendo del área y de la complejidad del problema. En caso de NTF se consultará con el cliente que hacer con la pieza OK.

6.4 Subvenciones e información fiscal

6.4.1 Subvenciones

Subvenciones a fondo perdido para financiar proyectos en 2021,
374 Td € Proy_5G Clarity, y 183 Td € Proy_IoTNGIN

6.4.2 Información fiscal

La Sociedad consolida en el grupo fiscal nº 93/99 del cual es cabecera del grupo desde 2015 Robert Bosch GmbH, siendo su representante fiscal Robert Bosch España, S.L.U, al ser la primera, una entidad no residente. El criterio de contabilización aplicado consiste en imputar la

cuota líquida devengada para el pago del Impuesto de Sociedades a la Sociedad representante fiscal del grupo, recogiendo en el activo o pasivo, la correspondiente cuenta a cobrar o a pagar en función de la cuota líquida.

El gasto por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto por impuesto corriente como por impuesto diferido.

La cuota a cobrar por Impuesto de Sociedades durante el ejercicio 2021, después de aplicación de deducciones es de 328.705,04 euros (164.505,89 euros a pagar en 2020- más detalle en el apartado 17 de las CCAA).

6.4.3. Beneficios obtenidos

El resultado obtenido antes de impuestos del ejercicio 2021 ha ascendido a 697.674,83 euros de pérdida. El resultado obtenido antes de impuestos del ejercicio 2020 ha ascendido a 808.678,34 euros de pérdida siendo España el único país donde lleva a cabo su actividad.

“Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad”

ÁMBITOS	Contenidos	Asunto material para Bosch (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Página / Apartado donde se informa	Comentarios adicionales
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	-	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7	Modelo de negocio (pág.1-3)	

<p>Políticas</p>	<p>Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:</p> <p>1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	<p>-</p>	<p>Robert Bosch Fábrica de Aranjuez</p>	<p>103 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las dimensiones Económica, Ambiental y Social</p>	<p>-Gestión corporativa y compliance (pág. 4) -Medio ambiente (pág. 13) -Empleo (pág. 26) -Derechos Humanos (pág. 36) -Lucha contra la corrupción y el soborno (pág. 38) -Sociedad (pág. 42)</p>	
<p>Riesgos a cp, mp y lp</p>	<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y</p> <ul style="list-style-type: none"> * cómo el grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. 	<p>-</p>	<p>Robert Bosch Fábrica de Aranjuez</p>	<p>102-15</p>	<p>-Riesgos a corto, medio y largo plazo (pág. 7-12) -Medio ambiente (pág. 13) -Derechos Humanos (pág. 36) - Lucha contra la corrupción y el soborno (pág. 38) - Sociedad (pág. 42)</p>	
<p>KPIs</p>	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. * Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de la información no financiera. * Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. * En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. 	<p>-</p>	<p>Robert Bosch Fábrica de Aranjuez</p>	<p>Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques</p>	<p>KPIs de RBEF (pág. 13)</p>	

ÁMBITOS	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Página / Apartado donde se informa	Comentarios adicionales
Cuestiones medioambientales	Global Medio Ambiente					
	1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental)	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de cada ámbito dentro de la dimensión Ambiental	Medio ambiente (pág. 13-19)	
	Contaminación					
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Emisiones / Biodiversidad	Medio ambiente (pág. 20-22)	
	Economía circular y prevención y gestión de residuos					
	Economía circular	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Efluentes y residuos	Medio ambiente (pág. 22-27)	
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	Sí				
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No				
	Uso sostenible de los recursos					
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	303-1	Medio ambiente (pág. 24-27)	
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	Sí		103 Enfoque de gestión de Materiales 301-1 / 301-2	Medio ambiente (pág. 24-27)	
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	Sí		103 Enfoque de gestión de Energía 302-1	Medio ambiente (pág. 24-27)	
	Cambio Climático					
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Emisiones 305-1 / 305-2	Medio ambiente (pág. 26-27)	
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	Sí		103 Enfoque de gestión de Emisiones	Medio ambiente (pág. 26-27)	
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de	Sí	103 Enfoque de gestión de Emisiones		Medio ambiente (pág. 26-27)		

	efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.					
	Protección de la biodiversidad					
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Biodiversidad	Medio ambiente (pág. 27)	

ÁMBITOS	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Página / Apartado donde se informa	Comentarios adicionales
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo					
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Empleo 102-8 / 405-1	Empleo (pag.27)	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	Sí		102-8	Empleo (pag.29-31)	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	Sí		102-8 / 405-1	Empleo (pag.29-31)	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	Sí		401-1	Empleo (pag.32)	
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades 405-2	Empleo (pag.32)	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	Sí		103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades	Omisión en el caso de la remuneración de los directivos.	No se proporciona la información sobre la remuneración de los consejeros porque no hay consejeros retribuidos.
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo	Empleo (pag.33)	
	Empleados con discapacidad.	Sí		405-1	Empleo (pag.33)	
	Organización del trabajo					
	Organización del tiempo de trabajo	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Empleo	Empleo (pag.33)	
	Número de horas de absentismo	Sí		403-2	Empleo (pag.33)	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Sí		103 Enfoque de gestión de Empleo	Empleo (pag.33)	
	Salud y seguridad					
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Salud y Seguridad en el trabajo	Empleo (pag.34)	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	Sí	403-2 / 403-3		Empleo (pag.34)		

	Relaciones sociales					
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Relaciones trabajador - empresa	Empleo (pag.34-35)	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	Sí		102-41	Empleo (pag.34-35)	
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sí		403-1	Empleo (pag.34-35)	
	Formación					
	Las políticas implementadas en el campo de la formación;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Formación y enseñanza	Empleo (pag.35)	
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Sí		404-1	Empleo (pag.35)	
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades y No discriminación	Empleo (pag.35)	
	Igualdad					
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Diversidad e igualdad de oportunidades	Empleo (pag.36)	
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	Sí			Empleo (pag.36)	
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Sí			Empleo (pag.36)	

ÁMBITOS	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Página / Apartado donde se informa	Comentarios adicionales
---------	------------	-------------------------	---------------------	-----------------------------	------------------------------------	-------------------------

Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Evaluación de derechos humanos y No discriminación 102-16 / 102-17	Derechos Humanos (pag.36-38)	Aunque el riesgo en materia de vulneración de los DDHH existente en las actividades propias de la compañía es reducido, sí existe un riesgo asociado en la cadena de suministro de la compañía.	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	Sí		406-1	Derechos Humanos (pag.36-38)		
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	Sí		407-1	Derechos Humanos (pag.36-38)		
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;	Sí		103 Enfoque de gestión de No discriminación 406-1	Derechos Humanos (pag.36-38)		
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;	Sí		409-1	Derechos Humanos (pag.36-38)		
	La abolición efectiva del trabajo infantil.	Sí		408-1	Derechos Humanos (pag.36-38)		
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Anticorrupción 102-16 / 102-17	Lucha contra la corrupción y el soborno (pág. 38-42)		
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	Sí			Lucha contra la corrupción y el soborno (pág. 42)		
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	413-1	Lucha contra la corrupción y el soborno (pág. 42)		
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible						
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Comunidades locales e Impactos económicos indirectos 203-1 / 413-1	Sociedad (pág. 42-45)		
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	Sí			Sociedad (pág. 42-45)		
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	Sí			102-43	Sociedad (pág. 42-45)	
	Las acciones de asociación o patrocinio.	Sí			102-12 / 102-13	Sociedad (pág. 42-45)	
	Subcontratación y proveedores						

Sociedad	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Prácticas de adquisición 102-9	Sociedad (pág. 45-47)	
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.	Sí			Sociedad (pág. 45-47)	
	Consumidores					
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Seguridad y Salud de los clientes, Marketing y etiquetado y Privacidad del cliente	Sociedad (pág. 47-48)	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Sí			Sociedad (pág. 48-50)	
	Información fiscal					
	Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	103 Enfoque de gestión de Desempeño económico	Sociedad (pág. 51)	
	Subvenciones públicas recibidas	Sí	Robert Bosch Fábrica de Aranjuez	201-4	Sociedad (pág. 50)	